



用心用新鮮照顧全家人30年後健康

成立時間

隸屬興農集團、77年成立
97年分割楓康、目前48店數

實收資本額

新台幣3億元

董事長

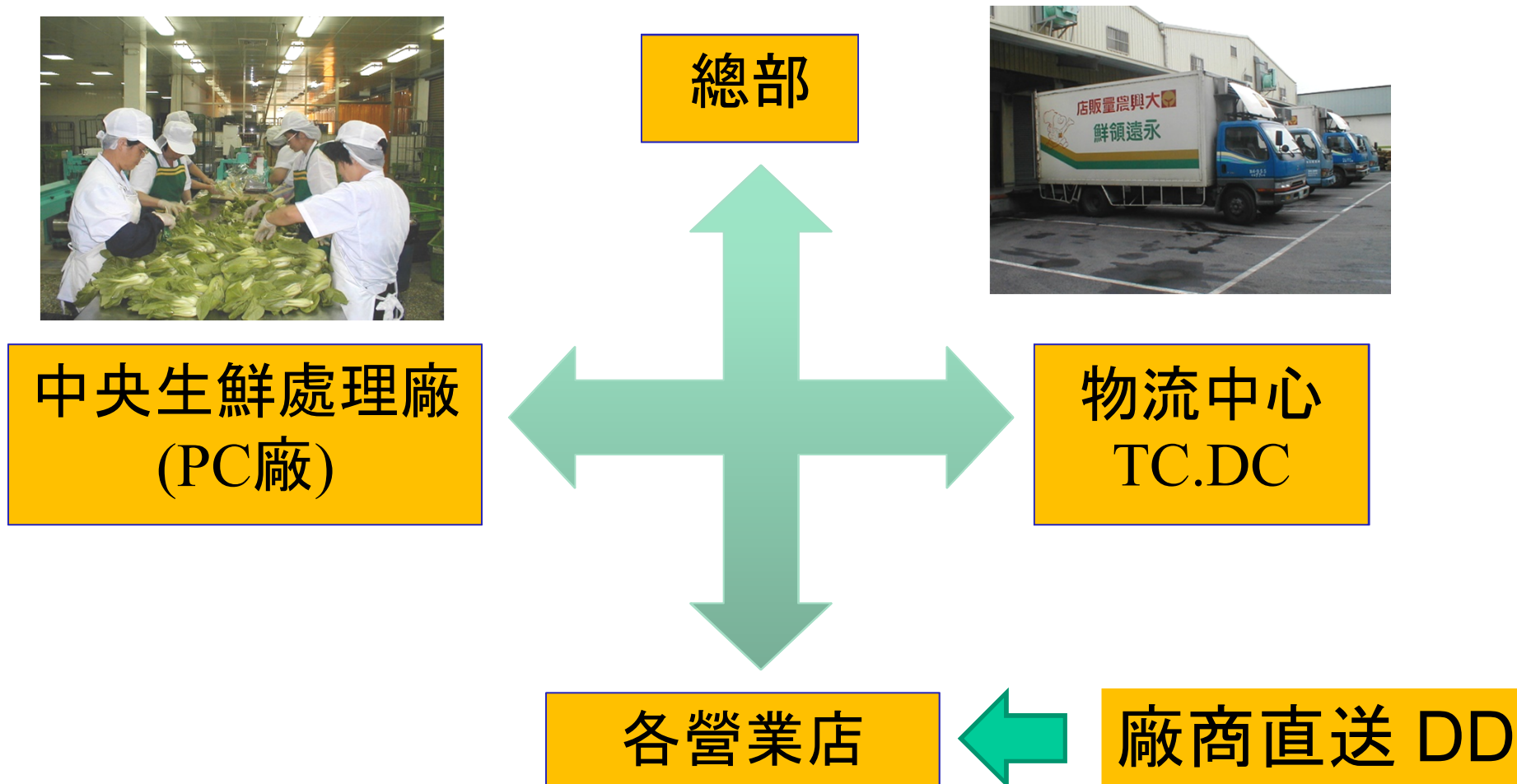
顏子芳

超市簡介

- * **興農集團**於民國**44**年成立，以農業起家，除原有農藥產銷外，逐步朝向多角化經營發展。
- * 通過ISO9002.HACCP和CAS**三重國家認證**的**生鮮處理場**，生鮮食品安全檢驗把關。
- * 結合農藥部門對藥物安全的專業和農產品來源的掌握和品質控管能力。與**二百多家供應中心**的合作優勢『**產-銷**』全程完整管控照護。
- * 擁有最高級的**GLP實驗室和檢驗設備的通路**。



楓康超市供應鏈體系



營業店組織架構



經營使命

成為新鮮、便利與品質保證的三餐及生活提供者。

經營理念

安全、安心、方便，用心用新鮮照顧您全家人30年後的健康。





楓康超市

用心用新鮮照顧全家人30年後健康

◎ 提供最新鮮、安全、衛生及高品質的商品

- 蔬菜、水果皆經農藥殘留率生化快篩把關
- 水果保證甜，不甜一粒換二粒



用心

蔬果皆經農藥殘留率檢驗合格



產地製作·施肥管理



全程指導照顧



全國唯一自設實驗室
農藥殘留檢驗嚴格把關



篩選分級包裝



低溫配送新鮮上架





◎ 提供最新鮮、安全、衛生及高品質的商品

- 魚、肉品經抗生素、磺胺劑檢驗合格
- 肉品皆經CAS認證·檢驗合格





◎ 提供最新鮮、安全、衛生及高品質的商品

- 「鮮蛋系列，蛋蛋有日期」，只在架上販售4天，保證新鮮。
- 「興農牛鮮奶」只在架上販售4天，罐罐都新鮮。



楓康超市

用心用新鮮照顧全家人30年後健康

提供客人三餐、日常生活購買頻率高及季節性、年節所需商品，使客人認為台灣楓康超市是他們的菜市場，是幫他們代採購的超市，並以照顧客人吃得健康為己任，使客人永遠對本超市忠誠肯再來 (Come again)，讓顧客滿意而歸。



實習時間

A.營業各組人員(生鮮、非生鮮組)：

AM7:30 ~ AM12:00、PM2:30 ~ PM6:00，午休2.5小時。

B.客服收銀人員：

早班—AM7:30 ~ PM6:00，午休2 ~ 2.5小時。

晚班—PM2:30 ~ PM11:00，用餐0.5小時。

C.月休8~10天，為排班制度

實習薪資與福利

1. 薪資：時薪195元（依勞基法變動調整）
2. 享勞保：■有
3. 公司團體保險 ■有
4. 供伙食：■午餐部份負擔30元
5. 提撥退休金：■有
6. 三節獎金：■有
7. 設置專人輔導機制