

嶺東科技大學115學年度行銷與流通管理系四年制日間學制入學新生課程標準

115年4月15日114學年度第2學期第1次教務會議通過

學年	一 年 級				二 年 級				三 年 級				四 年 級				總計				
	類別	科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期						
			學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數		
校訂必修	中文閱讀與思考	2	2			博雅通識(一)	2	2			博雅通識(三)	2	2					28學分			
	職涯與職能發展	2	2			職場英文	2	2			博雅通識(四)			2	2						
	體育(一)	2	2			群己倫理與生命關懷			2	2											
	英文(一)	2	2			博雅通識(二)			2	2											
	體育(二)			2	2	AI思維與應用			2	2											
	英文(二)			2	2																
	中文應用書寫表達			2	2																
	小 計	8	8	6	6	小 計	4	4	6	6	小 計	2	2	2	2	小 計					
院訂必修	經濟學(一)	3	3			科技管理	1	1			專業英文	2	2					9學分			
	永續管理學			3	3																
	小 計	3	3	3	3	小 計	1	1	0	0	小 計	2	2	0	0	小 計					
系訂必修	創意思考	2	2			流通業管理	3	3			市場調查	3	3			行銷與流通管理個案	2	2	58學分		
	會計學(一)	3	3			消費者行為	3	3			綠色行銷	3	3			實務專題(二)	3	3			
	行銷學	3	3			統計學(一)	3	3			行銷與流通管理科技應用			3	3	實習	3	3			
	零售管理			3	3	行銷研究			3	3	綠色創新與企業永續			3	3						
	會計學(二)			3	3	物流管理			3	3	行銷企劃實作			3	3						
						人工智慧應用實務			3	3	實務專題(一)			3	3						
	小 計	8	8	6	6	小 計	9	9	9	9	小 計	6	6	12	12	小 計	8	8		0	0
專業選修	商事法	2	2			文化創意產業	3	3			品牌管理	3	3			商店規劃與設計	3	3	專業選修至少應修33學分		
	微積分(一)	2	2			大數據分析	3	3			網路行銷	3	3			創業管理	3	3			
	基礎攝影	2	2			時尚行銷	3	3			企業資源規劃	3	3			物流中心營運實務	3	3			
	經濟學(二)			3	3	智慧零售	3	3			整合行銷溝通	3	3			商業智慧軟體應用	3	3			
	基礎平面構成設計			3	3	人力資源管理	3	3			倉儲管理	3	3			商業法規	3	3			
	微積分(二)			2	2	運輸管理	3	3			廣告設計與實作	3	3			會議與展覽行銷管理	3	3			
						電子商務			3	3	策略行銷			3	3	決策分析與管理	3	3			
						統計學(二)			3	3	價格決策分析			3	3	第二外國語文(一)	2	2			
						財務報表分析			3	3	產品發展與管理			3	3	休閒與觀光事業管理	2	2			
						服務行銷			3	3	顧客關係管理			3	3	國際禮儀				2	2
						多益能力訓練			2	2	通路策略與管理			3	3	職場整體造型設計				2	2
						行銷英文			3	3	統計套裝軟體應用			3	3	第二外國語文(二)				2	2
						國際行銷管理			3	3						門市管理實作				3	3
						商圖研究與展店企劃			3	3						虛擬商店實作				3	3
																商務談判				2	2
																連鎖事業管理				3	3
																行銷與流通實務實習				3	3
																智慧財產權法				2	2
																行銷與流通產業實習				3	3
		其他科目					其他科目					其他科目				其他科目					
	小 計	6	6	8	8	小 計	18	18	23	23	小 計	18	18	18	18	小 計	25	25	25	25	
共	初階華語(一)	2	2			進階華語(一)	2	2													

嶺東科技大學115學年度行銷與流通管理系四年制日間學制入學新生課程標準

115年4月15日114學年度第2學期第1次教務會議通過

學年 類別	一 年 級				二 年 級				三 年 級				四 年 級				總計				
	科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目		第一學期		第二學期	
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數
同 選 修	初階華語(二)			2	2	全民國防教育(一)	2	2													
						進階華語(二)			2	2											
						全民國防教育(二)			2	2											
	其他科目					其他科目					其他科目					其他科目					
	小 計	2	2	2	2	小 計	4	4	4	4	小 計					小 計					
總 計	27	27	25	25	總 計	36	36	42	42	總 計	28	28	32	32	總 計	33	33	25	25		

規定事項

- 一、畢業學分數128學分，包含校訂必修28學分、院訂必修9學分、系訂必修58學分及專業選修33學分。
- 二、每學期修習學分數：一至三年級每學期為16-25學分；四年級每學期為9-25學分，詳細規定依本校學則辦理。
- 三、依據本校「學生中文能力檢核實施要點」、「學生英語文能力檢核實施要點」、「學生資訊能力檢核實施要點」及「學生健康體適能檢核實施要點」，學生須通過中文能力、英語文能力、資訊能力及健康體適能等基本能力檢核，始得畢業。
- 四、學生須通過本系「專業能力檢核實施要點」規定之檢核標準，始得畢業。學生經本校學生資訊能力檢核實施要點檢核通過，所取得之資訊能力證照為本系認列之職場基礎資訊應用證照。
- 五、學生得至外系選修本系未開設之課程，修習及格之學分經系審核，至多得採計15學分（含跨領域學程學分）為本系專業選修學分。學生亦得至外校修習本系未開設課程，惟以1門科目為限；修得之學分須併入外系選修學分計算，至外校修習悉依本校校際選課實施要點辦理。
- 六、參加國防部預備軍官訓練團（ROTC）學生，其完成寒暑訓且取得證明者，得申請抵免本系各實習科目與學分，最多以10學分為上限。申請抵免全學期實習者，於實施全學期實習之當學期，須完成註冊並另行選課修習至少一門課。
- 七、本系實習之課程，該課程以1學分至多80小時（學生實習時數）為限。
- 八、本系行銷與流通產業實習、行銷與流通實務實習，該課程以1學分至多75小時（學生實習時數）為限。