

# 嶺東科技大學 112 年高教深耕計畫-主冊

## 高教深耕計畫執行成果摘要表

面向	創新教學精進			
策略	落實產學共培創新教學策略			
行動方案	1224 專任教師創新教學實踐方案			
主辦單位	行銷與流通管理系			
協辦單位				
舉辦日期	112 年 12 月 7 日至 112 年 12 月 28 日			
辦理地點	BW304			
參加對象	校內教師人數	1	本校學生人數	120
	校外教師人數	1	校外學生人數	0
	校友參加人數	0	其他單位參加人數	0
活動(課程)目標	創意思考-探索 AI 動畫創作			
成果摘要	量化成果	1.活動場次：共 4 場次 2.開班數：共 2 班(日間部 2 班) 3.開課名稱：創意思考 4.滿意度問卷回收數：84 份 5.滿意度平均值(5 點量表)：4.2		
	質化成果	1.在此次計畫中能夠將有趣新奇的 AI 動畫創意創作導入課程不僅讓教師能有機會了解到現今 AI 動畫創作的工具與技術外，更透過本次課程的設計大大提升新生同學的學習興趣，非常滿意課程的設計與收穫。 2. 透過本次計畫課程的設計，讓學生動手學習了解 AI 及動畫創作的新工具應用。並透過課程得以完成小組的 AI 動畫創意作品，提升學生的創意能量。		
檢討與建議	由於時間有限，以致同學學習的熟練度仍不足。			
附件	簽到表、活動議程表、佐證文件...等			
照片	照片為活動(上課、校外參訪、研討會、頒獎、大合照等)情形至少 6 張，請另行附檔或呈現於執行單位之網頁或計畫提供之雲端。照片亦將於報部或訪視、評鑑等相關使用，敬請執行單位優選成果照片。			

承辦人

蔡伯健  
113.1.16

(系、中心)主任

謝顯卓為智  
113.1.16

院(處)長  
中心主任

教學與學習發展中心  
中心主任

高等教育深耕計畫  
辦公室主任

面向一  
主持人(教務長)









