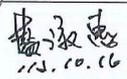
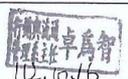
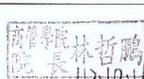
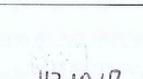
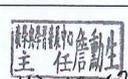


嶺東科技大學

111 學年度第二學期全英語(EMI)開放式課程數位教材製作成果報告書

一.申請相關表件

嶺東科技大學 EMI 數位教材製作申請表

一、教師基本資料 Applicant' s Personal Information					
所屬系所 Department	行銷與流通管理系	職稱 Position	副教授		
教師姓名 Name	藍淑惠 Shu-Hui Lan <small>(請教師填寫中文姓名+英語拼音姓名)</small>	電子郵件 E-mail Address	cammylan@teamail.ltu.edu.tw		
二、課程相關資料 Course Information					
預計開課學年度學期	第 112 學年度 第 2 學期	擬開課系所/班級	行銷系/2 年級		
學制	<input checked="" type="checkbox"/> 四技日間部 <input type="checkbox"/> 四技進修部 <input type="checkbox"/> 四技在職專班 <input type="checkbox"/> 碩士班 <input type="checkbox"/> 碩士在職專班				
科目類別	<input type="checkbox"/> 共同科目 <input type="checkbox"/> 通識科目 <input type="checkbox"/> 校定科目 <input checked="" type="checkbox"/> 專業科目 <input type="checkbox"/> 教育科目 <input type="checkbox"/> 其他 _____				
擬開課程名稱	中文：行銷英文 英文：Marketing English				
課程必修/選修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分數 Credit(s)	3		
數位教材製作繳交資料核選	<input checked="" type="checkbox"/> 數位教材製作申請表 <input checked="" type="checkbox"/> 數位教材大綱 <input checked="" type="checkbox"/> 數位教材授權同意書				
是否第一次製作數位教材	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否，_____ (請列舉曾製作過的課程名稱)				
備註	1.數位教材製作完成後，請教師務必上傳至數位學習平台(ce-class)， 2.教師製作完成之數位教材，務必遵守著作權相關規定。				
①	②	③	④	⑤	⑥
教師簽章	系所中心主任	院長/通識中心	教學與學習發展中心承辦人	教學與學習發展中心主任	教務長/進修部主任
 112.10.16	 112.10.16	 112.10.16	 112.10.17	 112.10.17	 112.10.18

說明：請教師依流程傳送申請表，完成後煩請攜交教學與學習發展中心彙整。

二.教學大綱：

三、課程大綱 Course Syllabus			
課程名稱 Course Title	中文：行銷英文		
	英文：Marketing English		
授課教師 Instructor	藍淑惠 Shu-Hui Lan (請教師填寫中文姓名+英語拼音姓名)		
課程開設系級 Department/ Class/ Year	行銷系/2 年級	學分數 Credit(s)	3
教學目標 Course Objectives	本課程旨在訓練學生行銷專業英文能力，並取得行銷相關國際證照。 The purpose of this course is to strengthen the students' English ability of marketing, and to help them pass international marketing certificate.		
授課方式 Approach to Instruction	<input checked="" type="checkbox"/> 講述Lecturing <input checked="" type="checkbox"/> 討論賞析Discussion <input type="checkbox"/> 模擬實作Simulation implementation <input type="checkbox"/> 參訪Off-campus visit <input type="checkbox"/> 問題解決、其他Problem-solving, Other		
課程授課語言 Course language	<input checked="" type="checkbox"/> 英文		
教材語言 Textbook language	<input checked="" type="checkbox"/> 英文		
是否自編教材 Whether self-edited textbooks	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否，有部分書商教材		
參考書目 Textbooks and References	書名：Introductory Certificate in Marketing Book Introductory Certificate in Marketing 作者：Education Development International plc Author 出版社：Education Development International plc Publisher		

三.課程設計：

課程含有五個單元 Unit 1: An Introduction to Marketing、Unit 2: Customer Behaviour、Unit 3: Marketing Research、Unit 4: The Marketing Mix、Unit 5: Promotion，將課程內容調整，設計美化版面，讓同學較易閱讀，能夠更容易理解課程內容。

以下為 Unit 1: An Introduction to Marketing 簡報內容：

