

嶺東科技大學 112 年高教深耕計畫

高教深耕計畫執行成果摘要表

面向	落教學創新精進			
策略	精進跨域學習成效策略			
行動方案	1321 定錨智慧科技應用廣培跨域人才方案			
主辦單位	商管學院			
協辦單位	行銷與流通管理系			
舉辦日期	112 年 5 月 17 日			
辦理地點	寶文教學大樓寶文講堂 II(BW309)			
參加對象	校內教師人數	12	本校學生人數	27
	校外教師人數	0	校外學生人數	0
	校友參加人數	0	其他單位參加人數	2
活動（課程）目標	專題演講：如何解讀消費行為變遷趨勢 專題講者：東方線上執行長蔡鴻賢 活動目標： 1.未來 10 年、20 年及 30 年台灣消費型態如何改變？ 2.後疫情時代，消費者生活型態的改變，產業界如何因應？ 3. 2030 年全球消費者趨勢分析			
成果摘要	量化成果	活動場次：共 1 場次 滿意度問卷回收數：39 份 滿意度平均值（5 點量表）：4.85 分		
	質化成果	1.透過本次活動，於教師教學上，協助教師洞察未來台灣與全球消費型態的改變；如何從不同角度多元分析產業界的行銷策略如何因應消費型態的改變而快速訂定有效行銷策略。 2.透過本次活動，於學生學習上有助提升學生更了解消費型態的改變對產業趨勢產生行銷策略的轉變。		
檢討與建議	檢討：本活動針對商管學院師生，參加人數有待加強宣導。 建議：建議各系加強宣導達到各系均有師生共同參與本社群。			
附件	簽到表、活動議程表、海報、佐證文件...等			
照片	照片為活動(上課、校外參訪、研討會、頒獎、大合照等)情形至少 6 張，請另行附檔或呈現於執行單位之網頁。照片亦將於報部或訪視、評鑑等相關使用，敬請執行單位優選成果照片。			

承辦人 (系、中心)
主任

院(處)長
中心主任

實習暨證照培訓中心
主任

高等教育深耕計畫
辦公室主任

面向一
主持人(教務長)

嶺東科技大學 112 年高教深耕計畫

高教深耕計畫執行成果相片

一、活動名稱：專題演講：如何解讀消費行為變遷趨勢

二、活動地點：寶文教學大樓寶文講堂 II(BW309)

三、活動日期：112 年 5 月 17 日

