

# 嶺東科技大學 112 年高教深耕計畫

## 高教深耕計畫執行成果摘要表

面向	落教學創新精進			
策略	精進跨域學習成效策略			
行動方案	1321 定錨智慧科技應用廣培跨域人才方案			
主辦單位	商管學院			
協辦單位	行銷與流通管理系			
舉辦日期	112 年 6 月 21 日			
辦理地點	寶文教學大樓 美學設計暨國際行銷專業教室(BW506)			
參加對象	校內教師人數	21	本校學生人數	0
	校外教師人數	0	校外學生人數	0
	校友參加人數	0	其他單位參加人數	1
活動（課程）目標	資料庫研習：E-ICP 消費者行銷資料庫教學工作坊 講師：東方線上(股)公司總監 王昱中 活動目標：東方線上行銷資料庫，由優秀敏銳的研究團隊於所屬 isurvey 網站上發表消費者洞察分析及市場觀點，研究核心專長涵蓋消費者研究、市場調查研究、整合行銷傳播。此資料庫特色以消費者為中心的整合研究設計，參考國外研究、基本人口統計、生活型態、日常休閒、媒體接觸與商品消費行為等五大架構，涵蓋生活各種面向，架構下所有題目均可任意進行交叉分析，透過網絡式的思考，使消費者及市場研究更加靈活及多元化。			
成果摘要	量化成果	活動場次：共 1 場次 滿意度問卷回收數：20 份 滿意度平均值（5 點量表）：4.88 分		
	質化成果	本研習邀請東方線上(股)公司王昱中總監對教師說明 E-ICP 東方消費者行銷資料庫的功能介紹、資料庫操作與產業界使用成功個案，並示範行銷課程教學個案。		
檢討與建議	檢討：本研習針對商管學院教師，參加人數有待加強宣導。 建議：建議各系教授行銷管理、消費者行為與行銷研究的教師多加利用本資料庫。			
附件	簽到表、活動議程表、海報、佐證文件...等			
照片	照片為活動(上課、校外參訪、研討會、頒獎、大合照等)情形至少 6 張，請另行附檔或呈現於執行單位之網頁。照片亦將於報部或訪視、評鑑等相關使用，敬請執行單位優選成果照片。			

承辦人 (系、中心)  
主任

院(處)長  
中心主任

實習暨證照培訓中心  
主任

高等教育深耕計畫  
辦公室主任

面向一  
主持人(教務長)

# 嶺東科技大學 112 年高教深耕計畫

## 高教深耕計畫執行成果相片

一、研習名稱：E-ICP 消費者行銷資料庫教學工作坊

二、研習地點：寶文教學大樓 美學設計暨國際行銷專業教室(BW506)

三、研習日期：112 年 6 月 21 日

