

嶺東科技大學 112 年高教深耕計畫-主冊

高教深耕計畫執行成果摘要表

面向	教學創新精進			
策略	厚植學生專業知能策略			
行動方案	1122-A 技優類專班			
主辦單位	行銷與流通管理系			
協辦單位	基峰資訊股份有限公司			
舉辦日期	112 年 11 月 1 日至 112 年 11 月 29 日			
辦理地點	BW506、BW304			
參加對象	校內教師人數	0	本校學生人數	18
	校外教師人數	1	校外學生人數	0
	校友參加人數	0	其他單位參加人數	0
活動（課程）目標	藉由考取證照的方式，提升學生的學習力與專業知能，鼓勵學生培養創新思維和解決問題的能力。			
成果摘要	量化成果	1.活動場次：共 8 天課 2.開班數：共 1 班（日間部 1 班；進修部 0 班） 3.開課名稱：行銷與流通管理系之技優學生精進行銷技能 4.考取證照人數：18 人 5.證照名稱：(ESB)Entrepreneurship and Small Business 創業經營核心能力指標國際認證		
	質化成果	透過本次課程/活動，於學生學習上有那些提升：創業知識和技能：通過 ESB 認證，學生將學習到創業所需的知識和技能。這些知識和技能將使學生能夠更好地理解 and 應用於創業經營的實際情境中。分析和解決創業過程中的問題，並在不確定和變化的環境中做出明智的決策。		
檢討與建議				
附件	活動議程表、海報、ESB 證書			
照片	照片為活動(上課、校外參訪、研討會、頒獎、大合照等)情形至少 6 張，請另行附檔或呈現於執行單位之網頁或計畫提供之雲端。照片亦將於報部或訪視、評鑑等相關使用，敬請執行單位優選成果照片。			

承辦人

(系、中心)
主任

院(處)長
中心主任

面向一
主持人(教務長)

高等教育深耕計畫
辦公室主任

嶺東科技大學 112 年高等教育深耕計畫

活動照片

一、課程名稱：行銷與流通管理系之技優學生精進行銷知能

二、課程地點：寶文教學大樓 BW506、BW304

三、課程時間：112 年 11 月 1 日 13:00 ~ 11 月 29 日 17:00



