

嶺東科技大學 112 年高教深耕計畫-主冊

高教深耕計畫執行成果摘要表

面向	教學創新精進			
策略	厚植學生專業知能策略			
行動方案	1111-C_產學共培學生契合職場所需能力_成果發表			
主辦單位	行銷與流通管理系			
協辦單位				
舉辦日期	112 年 10 月 25 日至 112 年 10 月 25 日			
辦理地點	寶文教學大樓 BW304 室			
參加對象	校內教師人數	1	本校學生人數	7
	校外教師人數	2	校外學生人數	0
	校友參加人數	0	其他單位參加人數	0
活動（課程）目標	辦理實習成果發表，讓實習同學說明在企業工作流程及心得分享，邀請統一企業集團兩位業師蒞臨做諮詢輔導。			
成果摘要	量化成果	活動場次：共 1 場次 開班數：共 1 班（日間部 1 班；進修部 0 班） 開課名稱：1111-C_產學共培學生契合職場所需能力_成果發表 滿意度問卷回收數：7 份 滿意度平均值（5 點量表）：4.7 其他：		
	質化成果	1. 透過本次課程/活動，於教師教學上有那些幫助：增進學生對實習機構工作流程認識及心得分享，提升實習內容的質與量。 2. 透過本次課程/活動，於學生學習上有那些提升：對實習機構的認知及建立對實習流程的觀念，提升學習的實質效果。		
檢討與建議				
附件	簽到表、活動照片			
照片	照片為活動(上課、校外參訪、研討會、頒獎、大合照等)情形至少 6 張，請另行附檔或呈現於執行單位之網頁。照片亦將於報部或訪視、評鑑等相關使用，敬請執行單位優選成果照片。			

承辦人 (系、中心)
主任

院(處)長
中心主任

面向一
主持人(教務長)

高等教育深耕計畫
辦公室主任

活動照片



業師及學生在會場準備



學生成果發表



學生成果發表



業師諮詢輔導說明



業師諮詢輔導說明



大合照

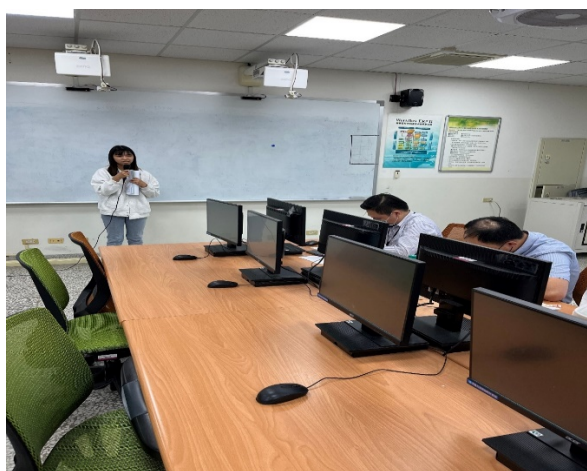
業師及學生在會場準備



學生成果發表



學生成果發表



業師諮詢輔導說明



業師諮詢輔導說明



大合照

