

嶺東科技大學 112 年高教深耕計畫-主冊

高教深耕計畫執行成果摘要表

面向	教學創新精進			
策略	厚植學生專業知能策略			
行動方案	1111-B_產學共培學生契合職場所需能力_實習座談會			
主辦單位	行銷與流通管理系			
協辦單位				
舉辦日期	112 年 10 月 13 日至 112 年 10 月 20 日			
辦理地點	寶文教學大樓 BW304 室			
參加對象	校內教師人數	10	本校學生人數	98
	校外教師人數	0	校外學生人數	0
	校友參加人數	0	其他單位參加人數	0
活動（課程）目標	辦理實習座談會，讓後續實習同學了解企業環境及工作流程，邀請統一企業集團旗下各類品牌企業與師生們座談。			
成果摘要	量化成果	活動場次：共 4 場次 開班數：共 3 班（日間部 3 班；進修部 0 班） 開課名稱：實習座談會 滿意度問卷回收數：72 份 滿意度平均值（5 點量表）：4.6 其他：		
	質化成果	1. 透過本次課程/活動，於教師教學上有那些幫助：增進學生對實習機構工作流程的認識，提升實習內容的質與量。 2. 透過本次課程/活動，於學生學習上有那些提升：對實習機構的認知及建立對實習的概念，提高後續實習的效果。		
檢討與建議				
附件	簽到表、活動照片			
照片	照片為活動(上課、校外參訪、研討會、頒獎、大合照等)情形至少 6 張，請另行附檔或呈現於執行單位之網頁。照片亦將於報部或訪視、評鑑等相關使用，敬請執行單位優選成果照片。			

承辦人 (系、中心)
主任

院(處)長
中心主任

面向一
主持人(教務長)

高等教育深耕計畫
辦公室主任

活動照片



上課聽講-行銷 1A



上課聽講-行銷 1B



業師實習諮詢說明



大合照