

嶺東科技大學 112 年高教深耕計畫-主冊

高教深耕計畫執行成果摘要表

面向	教學創新精進			
策略	落實產學共培創新教學策略			
行動方案	1214_課程發展焦點團體研討			
主辦單位	行銷與流通管理系			
協辦單位				
舉辦日期	112 年 11 月 15 日至 112 年 11 月 15 日			
辦理地點	BW501			
參加對象	校內教師人數	15	本校學生人數	1
	校外教師人數	1	校外學生人數	0
	校友參加人數	1	其他單位參加人數	0
活動（課程）目標	課程發展與教學品保會議幫助教師和學生共同探討如何提高教學質量和效率，促進教學創新和現代化，並評估教學效果和學習成果，以確保課程的質量和有效性。			
成果摘要	量化成果	1.研討場次：共 1 場次 2.研討名稱：行銷與流通管理系課程發展與教學品保會議 3.參與對象：校外諮詢委員(中興大學行銷系卓信佑教授、中捷物管陳敏政專案經理)、本系教師與學生代表。		
	質化成果	1. 透過本次課程/活動，於教師教學上有那些幫助：AI 和 ESG 都是當前和未來的熱門領域，將其融入課程可以提高教學質量，探索新的教學方式和方法，使老師的教學更加現代化和實用化。 2. 透過本次課程/活動，於學生學習上有那些提升：讓學生掌握新興領域知識，AI 和 ESG 都是當前和未來的熱門領域，將其融入課程可以讓學生了解最新的技術和趨勢。這將使他們能夠跟上行業的發展，並在就業市場上具有競爭力		
檢討與建議	本系應持續發展 AI 應用課程與教學，並於相關課程中導入 ESG 內容。			
附件				
照片	照片為活動(上課、校外參訪、研討會、頒獎、大合照等)情形至少 6 張，請另行附檔或呈現於執行單位之網頁或計畫提供之雲端。照片亦將於報部或訪視、評鑑等相關使用，敬請執行單位優選成果照片。			

承辦人

(系、中心)

主任

院(處)長

中心主任

面向一

主持人(教務長)

高等教育深耕計畫

辦公室主任

嶺東科技大學 112 年高等教育深耕計畫

活動照片

一、課程名稱：嶺東科技大學行銷與流通管理系課程發展與教學品保會議

二、課程地點：寶文教學大樓 BW501

三、課程時間：112 年 11 月 15 日 12:00 ~ 11 月 15 日 14:00

