

嶺東科技大學 112 年高教深耕計畫-主冊

高教深耕計畫執行成果摘要表

面向	產學合作連結			
策略	3-1 擴展跨領域產學研發策略			
行動方案	3117 攜手區域企業與高職共同育才			
主辦單位	商管學院產學研中心、行銷與流通管理系			
協辦單位				
舉辦日期	112 年 11 月 17 日至 112 年 11 月 17 日			
辦理地點	高雄漢來大飯店			
參加對象	校內教師人數	1	本校學生人數	8
	校外教師人數	3	校外學生人數	79
	校友參加人數	0	其他單位參加人數	0
活動（課程）目標	透過與品牌企業及高中職之共同活動設計，促進本校與產業界及高中職多元合作，達成攜手共培人才成效。			
成果摘要	量化成果	1. 辦理校內（或校外）共同育才之參訪活動，共 1 場次 2. 參與本次活動合作廠商：高雄漢來大飯店 共 1 家 3. 本校師生參與情形：參與教師 1 名，學生 8 名 4. 高中職參與情形：嶺東高中參與教師 3 名，學生 79 名 5. 滿意度問卷回收數：76 份；滿意度平均值（5 點量表）：4.6 6. 其他：		
	質化成果	1. 對教師教學的實質助益：藉由實務學習，提升管理認知能力。 2. 對學生學習的實質助益：讓學生對實習流程有更深的認識。 3. 對本校產學合作的實質效益：增進本校與品牌企業實質交流，拓展產學契機。 4. 對攜手高中職共培人才的實質效益：促進本校與產業界及高中職多元合作。		
檢討與建議				
附件	簽到表、參訪照片			
照片	照片為活動(上課、校外參訪、研討會、頒獎、大合照等)情形至少 6 張，請另行附檔或呈現於執行單位之網頁或計畫提供之雲端。照片亦將於報部或訪視、評鑑等相關使用，敬請執行單位優選成果照片。			

承辦人

(系、中心)
主任

院(處)長

面向三主持人
(王副校長)

高等教育深耕計畫
辦公室主任

參訪照片



老師與學生大合照



飯店主管簡報



飯店主管簡報



飯店人員說明



飯店人員引導介紹



飯店人員引導說明