

嶺東科技大學 113 年高教深耕計畫-主冊

高教深耕計畫執行成果摘要表

面向	教學創新精進			
策略	厚植學生專業知能策略			
行動方案	1141 院系特色推動			
主辦單位	行銷與流通管理系			
協辦單位				
舉辦日期	113 年 4 月 29 日至 113 年 5 月 8 日			
辦理地點	寶文教學大樓 BW206、207、305 教室			
參加對象	校內教師人數	1	本校學生人數	184
	校外教師人數	2	校外學生人數	
	校友參加人數		其他單位參加人數	
活動（課程）目標	透過業師實務分享，使學生了解智慧物流與雲端應用的相關知識，強化與實務的連結，讓學生得以瞭解產業發展現況。			
成果摘要	量化成果	1.活動場次：共 6 場次 2.開班數：共 6 班（日間部 6 班） 3.開課名稱：雲端智慧運用物流產業實務講座		
	質化成果	1. 透過本次課程/活動，於教師教學上有那些幫助： 個案分析、教學範例、教學成效、產學回饋 2. 透過本次課程/活動，於學生學習上有那些提升： 專業知識與技能、提升學習成效		
檢討與建議	業師的豐富實務經驗，結合系上相關課程，確實能有效提升學生的學習意願，也能對自己在課程教學上學習新知，建議以常態性帶狀課程於每學期舉辦。			
附件	簽到表、講義、海報等			
照片	照片為活動(上課、校外參訪、研討會、頒獎、大合照等)情形至少 6 張，請另行附檔或呈現於執行單位之網頁。照片亦將於報部或訪視、評鑑等相關使用，敬請執行單位優選成果照片。			

承辦人

曾建榮
113/10/15(系、中心)
主任行銷系 卓為智
113.10.16院(處)長
中心主任商管學院 楊永列
院長

113/10/19

面向一

主持人(教務長)

教務長 林正忠

高等教育深耕計畫
辦公室主任高等教育深耕計畫辦公室 宋思明
主任
113.10.22

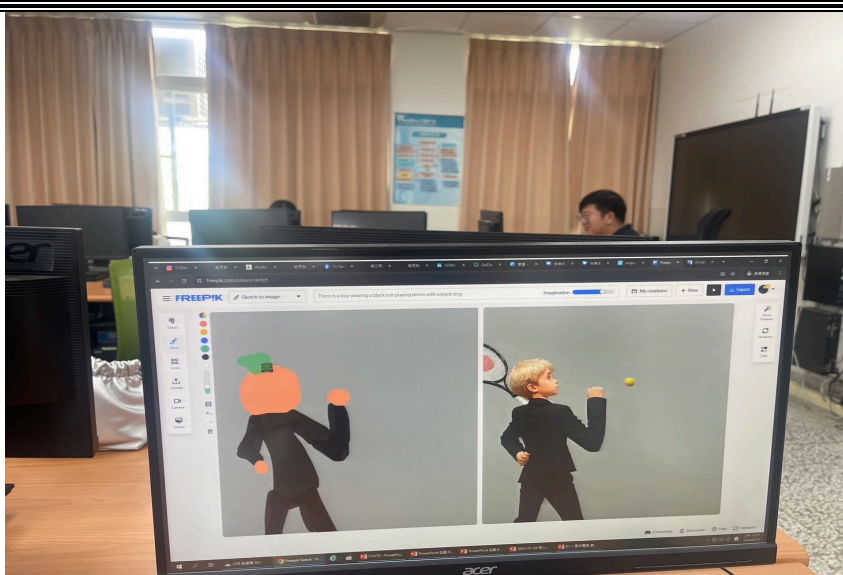
附件一、活動照片



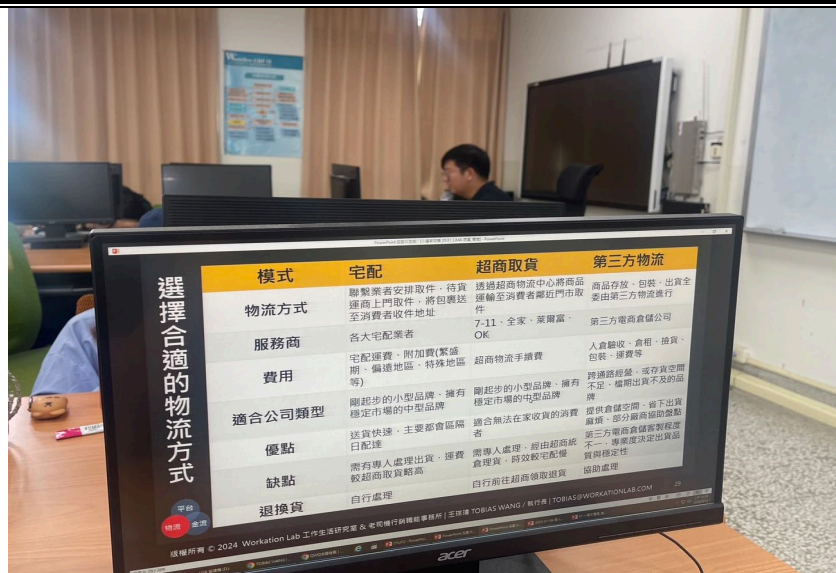
5/22 日 上課照片(1)



5/22 日 上課照片(2)



5/22 日 上課照片(3)



6/12 日 上課照片(4)



6/12 日 上課照片(5)



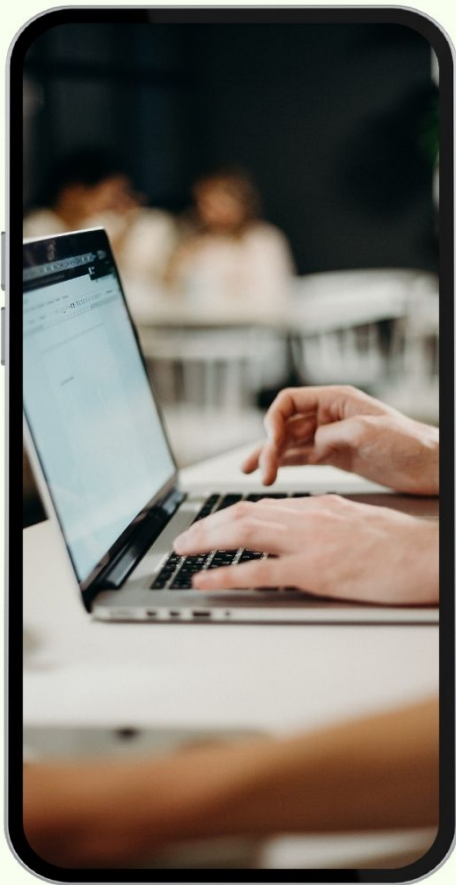
6/12 日 上課照片(6)

brand

嶺東科技大學
112年高教深耕計畫

物流管理課程之 品牌創新教學

Creativity is intelligence
having fun.



享受智慧科技

AI生成工具

品牌建立

Marketing
Proposal

Project Overview

A marketing plan is a comprehensive document or blueprint that outlines a company's advertising and marketing efforts for the coming year.

主辦：行銷與流通管理系