

# 嶺東科技大學 113 年高教深耕計畫-主冊

## 高教深耕計畫執行成果摘要表

面向	教學創新精進			
策略	厚植學生專業知能策略			
行動方案	1111-A_產學共培學生契合職場所需能力_業師協同教學			
主辦單位	行銷與流通管理系			
協辦單位				
舉辦日期	113 年 5 月 2 日至 113 年 5 月 17 日			
辦理地點	寶文教學大樓 BW506			
參加對象	校內教師人數	1	本校學生人數	112
	校外教師人數	0	校外學生人數	0
	校友參加人數	0	其他單位參加人數	0
活動（課程）目標	學生可以運用 AIGC 快速生成一致性 AI 圖像與圖像模型，製作屬於個人的自媒體運用			
成果摘要	量化成果	活動場次：共 6 場次 開班數：共 2 班（日間部 2 班；進修部 0 班） 開課名稱：行銷與流通管理系之接軌產業發展課程		
	質化成果	透過本次課程/活動，於學生學習上有那些提升： 1. 視覺呈現能力提升：透過 AIGC，可以快速生成高品質的圖像，使自媒體內容更具吸引力和專業性。 2. 創意表達豐富：AIGC 可以幫助生成獨特且多樣化的圖像模型，能夠在自媒體上展現更多創意和想像力，助於提升內容豐富度。 3. 效率提升：使用 AIGC 生成圖像和圖像模型可以節省大量的時間和精力，更專注於內容創作和傳達。 4. 個人化品牌建立：透過自媒體的運用，可以建立屬於自己的個人品牌，幫助塑造獨特的視覺風格，提升品牌辨識度，並在學生學習上建立專業形象。		
檢討與建議				
附件	簽到表、課程時間表、協同教學日誌			
照片	照片為活動(上課、校外參訪、研討會、頒獎、大合照等)情形至少 6 張，請另行附檔或呈現於執行單位之網頁。照片亦將於報部或訪視、評鑑等相關使用，敬請執行單位優選成果照片。			

承辦人 (系、中心)  
主任

院(處)長  
中心主任

面向一  
主持人(教務長)

高等教育深耕計畫  
辦公室主任

# 嶺東科技大學 113 年高等教育深耕計畫

## 課程開課時間表

- 一、課程名稱：行銷與流通管理系之接軌產業發展課程
- 二、課程地點：寶文教學大樓 BW506
- 三、課程時間：113 年 5 月 2 日 13:00 ~ 5 月 17 日 16:00

開課單位	日期	時間	時數	授課老師	備註
行銷系	113/5/2	13:00 - 16:00	3H	楊俊益	BW506
	113/5/3	13:00 - 16:00	3H	楊俊益	BW506
	113/5/9	13:00 - 16:00	3H	楊俊益	BW506
	113/5/10	13:00 - 16:00	3H	楊俊益	BW506
	113/5/16	13:00 - 16:00	3H	楊俊益	BW506
	113/5/17	13:00 - 16:00	3H	楊俊益	BW506
	開課總時數 18 小時				

承辦人：謝君佩  
113.4.8

單位主管：卓為智  
113.4.9

# 嶺東科技大學 113 年高等教育深耕計畫

## 活動照片

一、課程名稱：1111-A\_產學共培學生契合職場所需能力\_業師協同教學

二、課程地點：寶文教學大樓 BW506

三、課程時間：113 年 5 月 2 日 9：00～5 月 17 日 16：00

