

嶺東科技大學行銷與流通管理系組織規程

第一條 嶺東科技大學（以下簡稱本校）行銷與流通管理系（以下簡稱本系），依據本校組織規程訂定本規程。

第二條 本系以培育企業所需具備國際視野、創新觀念、務實與認真之行銷與流通管理中高階人才為教育目標。

第三條 本系置主任一人，綜理系務，由校長就副教授以上教師聘兼之。

第四條 本系設系務會議，為本系務最高決策會議，由本系全體專任教師組成，並得邀請與議程相關人員及學生列席。

第五條 系務會議由系主任召集並擔任主席，每學期至少召開一次。系務會議應有專任教師人數二分之一(含)以上出席，出席委員過半數以上同意始得決議。系主任因故缺席，得由教師互推助理教授以上教師一人代理之。另經系務會議出席人員五分之一以上請求召開臨時系務會議，系主任應於十五日內召開之。

系務會議掌理下列事項：

- 一、系務發展計畫及預算。
- 二、本系組織規程及各委員會設置辦法之修訂。
- 三、本系教學、學生事務、總務、研究及其他重要事項。
- 四、有關教學評鑑辦法之研議。
- 五、本系各委員會決議事項。
- 六、審查會議提案及系主任提議事項。
- 七、其他臨時動議事項。

第六條 本系設下列各委員會：

- 一、教師評審委員會：評審本系有關教師聘任、聘期、升等、解聘、停聘、不續聘、資遣原因之認定、學術研究及其他相關重大事項。
- 二、課程委員會：研究規劃本系各學制課程標準、學分抵免、學生轉系、修習輔系、雙主修及其他相關事項。
- 三、學生實習與就業輔導委員會：研議本系學生實習與就業輔導相關規章、實習單位之覓尋與聯絡、學生實習面試與分發之安排、學生實習訪視與督導及其他學生時與就業輔導相關事宜。
- 四、招生委員會：研議本系各學制招生及試務相關事項。
- 五、學術發展委員會：研究規劃及審議本系學術研究發展、交流及獎勵等相關事項。

本系得視系務發展需要，增設或調整各委員會。

各委員會設置辦法另訂，經系務會議通過，陳請校長核定後實施。

第七條 本規程經系務會議通過，陳請校長核定後公布實施，修正時亦同。

民國90年09月26日90學年度第1學期第1次系務會議訂定通過

民國93年05月26日92學年度第2學期第2次系務會議修正通過

民國94年09月12日94學年度第1學期第1次系務會議修正通過

民國98年04月08日97學年度第2學期第2次系務會議修正通過

民國100年11月16日100學年度第1學期第1次系務會議修正通過

民國101年02月15日100學年度第2學期第1次系務會議修正通過

民國101年03月07日100學年度第2學期第2次系務會議修正通過

民國103年01月03日102學年度第1學期第2次系務會議修正通過

民國111年02月10日110學年度第2學期第1次系務會議修正通過