

嶺東科技大學行銷與流通管理系學生專業能力檢核實施要點

103 年 02 月 24 日 102 學年度第 2 學期第 1 次系務會議通過

103 年 03 月 12 日 102 學年度第 2 學期第 1 次院務會議通過

105 年 11 月 22 日 105 學年度第 1 學期第 2 次系務會議通過

105 年 12 月 26 日 105 學年度第 1 學期第 2 次院務會議通過

110 年 10 月 27 日 110 學年度第 1 學期第 2 次系務會議通過

110 年 11 月 08 日 110 學年度第 1 學期第 2 次院務會議通過

一、嶺東科技大學（以下簡稱本校）行銷與流通管理系（以下簡稱本系）為增進學生專業能力，優化就業競爭力，依據「嶺東科技大學學生基本能力與專業能力檢核實施要點」及「嶺東科技大學日間部及進修部專業證照畢業門檻」，訂定「嶺東科技大學行銷與流通管理系系學生專業能力檢核實施要點」（以下簡稱本要點）。

二、本要點實施對象須通過本系訂定之專業能力檢核項目及標準，並符合本校規定之畢業條件與資格，始得畢業。非本國籍學生及學習障礙學生得不列入實施對象。

三、本系 103 學年度(含)以後入學之日間部四年制學生，專業能力檢核項目及標準如下：

（一）專業證照：學生須於就學期間取得 2 張本系認可之專業證照及等級（如附表）。

（二）實習：學生須完成本系規定之實習課程及時數 320 小時以上，並且修習及格。

(本系 107 學年度(含)以後入學之日間部四年制學生須完成本系規定之實習課程及時數 240 小時以上，並且修習及格。)

（三）實務專題：學生須完成本系規定之實務專題，並且修習及格。

（四）參加競賽：學生須至少參加競賽一次，並取得參賽證明或得獎證明。

(本系 105 學年度(含)以後入學之日間部四年制學生須符合此規定。)

四、本系 102 學年度入學之日間部四年制學生，須通過第三點之專業證照檢核，始得畢業。非本國籍學生及學習障礙學生得不列入實施對象。

五、本系 103 學年度(含)以後入學之日間部四年制學生專業能力檢核之輔導措施如下：

（一）專業證照：由本系各專業課程模組教師負責輔導學生考取相關專業證照。

（二）實習：由本系實習委員會整合實習輔導老師、導師及實習機構業師，於實習期間進行輔導，對於實習狀況異常學生，實施個案輔導。

（三）實務專題：由專題指導老師進行了解及個案輔導。

（四）非本國籍學生或學習障礙學生之專業能力檢核、輔導及抵免，得由本系視需要另行辦理。

六、本系 103 學年度(含)以後入學之進修部四年制學生，專業能力檢核項目及標準如下：

（一）專業證照：學生須於就學期間取得 1 張本系認可之專業證照及等級（如附表）。

(二) 實務專題：學生須完成本系規定之實務專題，並且修習及格。

七、本系 103 學年度(含)以後入學之進修部四年制學生專業能力檢核之輔導措施如下：

(一) 專業證照：學生於三年級第二學期結束前已參加證照檢定考試，但未能符合專業證照項目及標準者，得參加本系指定之專業輔導課程並修習及格，經審核無誤，始等同通過專業證照檢核。

前款專業輔導課程得於學期中或暑期開設，不計入畢業學分。暑期開設之專業輔導課程及收費悉依本校「暑期開班授課要點」辦理。

(二) 實務專題：由專題指導老師進行了解及個案輔導。

(三) 非本國籍學生或學習障礙學生之專業能力檢核、輔導及抵免，得由本系視需要另行辦理。

八、本系 108 學年度(含)以後入學之進修部四年制學生，無須通過專業能力檢核。

九、取得本系規定專業證照之學生，須於每學期開學後 1 個月內，由各班副班代造冊，連同證照影本 1 份送至系辦公室，由系辦理審核登錄。

實習與實務專題由系以本校成績管理系統進行檢核。

本系辦理學生各項專業能力之檢核、登錄及統計分析，檢核名冊資料會送教務單位。

十、本要點未盡事宜，悉依本校相關規定辦理。

十一、本要點經系務會議、院務會議通過後實施。修正時亦同。

嶺東科技大學行銷與流通管理系學生專業能力檢核實施要點-專業證照附表

領域	課程名稱	級數	國內外	對應證照	發照單位
物流管理 領域	物流管理 供應鏈管理	丙級	國內	(初級)物流運籌人才-物流管理證照	中華民國物流協會
		丙級	國內	(初級)物流運籌人才-倉儲與運輸管理證照	中華民國物流協會
		丙級	國內	國際條碼管理技術士	GS1 商品條碼策進會
		-	-	其他相關物流管理證照	
商店經營 領域	商店規劃 門市管理 零售管理	丙級	國內	(初級)iPAS 營運智慧分析師	經濟部工業局
		丙級	國內	丙級門市服務技術士	勞動部勞動力發展署技能檢定中心
		乙級	國內	乙級門市服務技術士	勞動部勞動力發展署技能檢定中心
		-	-	其他相關商店經營證照	
行銷管理 領域	行銷企劃 行銷研究	初階	國內	TIMS 行銷專業能力認證-行銷企劃證照	台灣行銷科學協會
		中階	國內	TIMS 行銷專業能力認證-行銷分析證照	
		高階	國內	TIMS 行銷專業能力認證-行銷決策證照	
	行銷英文	初階	國外	AMMA Marketing Level 1	
		初階	國外	LCCI 行銷管理證照 1 級	英國倫敦商工會
		中階	國外	LCCI 行銷管理證照 2 級	英國倫敦商工會
	國際行銷管理	初階	國內	國際行銷初級人才認證檢定	中華民國外銷企業協進會
		-	-	其他相關行銷管理證照	
資訊管理 領域	企業資源規劃	丙級	國內	ERP 初階規劃師	中華企業資源規劃學會
		乙級	國內	ERP 軟體應用師	中華企業資源規劃學會
		乙級	國內	ERP 導入顧問師	中華企業資源規劃學會

嶺東科技大學行銷與流通管理系學生專業能力檢核實施要點-專業證照附表

領域	課程名稱	級數	國內外	對應證照	發照單位
	顧客關係管理	丙級	國內	顧客關管理系統應用師	中華民國全國商業總會
	網路行銷/ 電子商務	丙級	國內	電子商務分析師	臺灣數位教學創意發展協會
		甲級	國內	電子商務管理師	臺灣數位教學創意發展協會
		初階	國內	TIMS 行銷專業能力認證-網路行銷證照	台灣行銷科學協會
		-	-	其他相關資訊管理證照	

備註:

其他相關證照需經本系課程委員會審議通過。