

## 嶺東科技大學行銷與流通管理系四技雙主修課程表(草案)

103 年 4 月 2 日 102 學年度第 2 學期第 1 次教務會議通過

107 年 4 月 20 日 106 學年度第 2 學期第 1 次教務會議修正通過

108 年 4 月 17 日 107 學年度第 2 學期第 1 次教務會議修正通過

109 年 4 月 19 日 108 學年度第 2 學期第 1 次教務會議修正通過

112 年 03 月 29 日 111 學年度第 2 學期第 1 次教務會議修正通過

項次	專業必修科目	學分數	說 明
1	創意思考	2	
2	會計學(一)	3	
3	行銷學	3	
4	零售管理	3	
5	會計學(二)	3	
6	流通業管理	3	
7	消費者行為	3	
8	統計學(一)	3	
9	行銷研究	3	
10	行銷英文	3	
11	物流管理	3	
12	服務行銷	3	自 112 學年度起增列為可修習之科目
13	市場調查	3	自 112 學年度起增列為可修習之科目
14	行銷企劃實作	3	自 107 學年度起增列為可修習之科目
15	行銷與流通管理科技應用	3	自 112 學年度起增列為可修習之科目
16	行銷與流通管理個案	2	自 107 學年度起增列為可修習之科目
99	其他經行銷與流通管理系主任核准必須修習之科目		

【備註】：依據「嶺東科技大學學生修讀雙主修辦法。」