

嶺東科技大學 行銷與流通管理 系 四技雙主修課程表

103 年 4 月 2 日 102 學年度第 2 學期第 1 次教務會議通過

107 年 4 月 20 日 106 學年度第 2 學期第 1 次教務會議修正通過

108 年 4 月 17 日 107 學年度第 2 學期第 1 次教務會議修正通過

109 年 4 月 19 日 108 學年度第 2 學期第 1 次教務會議修正通過

項次	專業必修科目	學分數	說 明
1	經濟學(一)	3	
2	經濟學(二)	3	
3	管理學	3	
4	會計學(一)	3	
5	會計學(二)	3	
6	微積分(一)	2	自 106 學年度起列為選修課程
7	微積分(二)	2	自 106 學年度起列為選修課程
8	行銷學	3	
9	統計學(一)	3	
10	統計學(二)	3	
11	行銷英文	3	
12	流通業管理	3	
13	零售管理	3	
14	物流管理	3	
15	消費者行為	3	
16	行銷研究	3	
17	供應鏈管理	3	
18	創意思考	2	
19	管理數學	3	自 107 學年度起增列為可修習之科目
20	行銷企劃實作	3	自 107 學年度起增列為可修習之科目
21	行銷與流通管理個案	2	自 107 學年度起增列為可修習之科目
22	文化創意產業	3	自 109 學年度起增列為可修習之科目
23	商圈研究與展店企劃	3	自 109 學年度起增列為可修習之科目
99	其他經行銷與流通管理系主任 核准必須修習之科目		

【備註】：依據「嶺東科技大學學生修讀雙主修辦法。」