

## 嶺東科技大學 112 學年度行銷與流通管理系碩士班入學新生課程標準

112 年 03 月 29 日 111 學年度 第 2 學期 第 1 次教務會議通過

學 年	一				
--------	---	--	--	--	--

# 嶺東科技大學 112 學年度行銷與流通管理系碩士班入學新生課程標準

## 規定事項

112 年 03 月 29 日 111 學年度第 2 學期 第 1 次教務會議通過

- 一、畢業學分 32 學分(含必修 11 學分、選修 15 學分、碩士論文 6 學分)。
- 二、每學期修習學分數：一年級第一學期為 6～16 學分；其餘各學期為 3～16 學分。
- 三、學生須修習台灣學術倫理教育資源中心學術倫理課程並取得通過證明，或參加 6 小時學術倫理相關研習並取得證明。  
申請碩士論文口試時，須檢附上述一項證明，經審查通過始得申請口試。
- 四、補修規定：論文指導教授有權指定學生補修相關課程，所補修之科目學分不計入畢業學分。
- 五、研究生因研究需要，經系主任之同意得選修他系碩士班所開授之科目，修得之學分經系審核得採計為專業選修學分。
- 六、「行銷與流通經營實務」課程包含自費性之海外地教學活動。