

# 嶺東科技大學 112 學年度行銷與流通管理系四年制進修部產學攜手專班入學新生課程標準

112 年 03 月 29 日 111 學年度第 2 學期 第 1 次部務會議通過

學年	一年級				二年級				三年級				四年級				總				
	類別	科目	第一學期		第二學期		科目	第一學期		第二學期		科目	第一學期		第二學期						
			學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數		
校訂必修	中文閱讀與思考	2	2			群己倫理與生命關懷	2	2			博雅通識(二)	2	2					24 學分			
	職涯與職能發展	2	2			英文	2	2			博雅通識(三)			2	2						
	體育(一)			2	2	職場英文			2	2											
	中文應用書寫表達			2	2	數位應用			2	2											
							博雅通識(一)			2	2										
							體育(二)			2	2										
	<b>小計</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>小計</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>小計</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>小計</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
院訂必修	經濟學(一)	3	3															6 學分			
	管理學	3	3																		
	<b>小計</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>小計</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>小計</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>小計</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
系訂必修	零售管理	3	3			物流管理	3	3			行銷研究	3	3			行銷管理個案	3	3		60 學分	
	產業實務實習(一)	3	3			商圖研究與展店企劃	3	3			企業資源規劃	3	3			產業實務實習(七)	3	3			
	流通業管理			3	3	產業實務實習(三)	3	3			產業實務實習(五)	3	3			行銷與流通管理科技應用			3		3
	產業實務實習(二)			3	3	消費者行為			3	3	行銷企劃實作			3	3	產業實務實習(八)			3		3
	服務行銷			3	3	產業實務實習(四)			3	3	產業實務實習(六)			3	3						
	行銷學			3	3																
	<b>小計</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>小計</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>小計</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>小計</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>		<b>6</b>
專業選修						電子商務	3	3			網路行銷	2	2			創業管理	2	2		專業選修至少應修38學分	
						人力資源管理	3	3			廣告設計實作	2	2			物流中心營運實務	2	2			
						運輸管理			2	2	品牌管理	3	3			虛擬商店實作	2	2			
						存貨與物料管理			3	3	整合行銷溝通	3	3			商業法規	2	2			
											倉儲管理	3	3			商業智慧軟體應用	3	3			
											統計套裝軟體應用	3	3			會議與展覽行銷管理	3	3			
											通路策略與管理			3	3	決策分析與管理	3	3			
											產品發展與管理			2	2	商店規劃與設計	3	3			
											價格決策分析			2	2	門市管理實作			3		3
											顧客關係管理			2	2	國際禮儀			2		2
																智慧財產權法			2		2
																連鎖事業管理			3		3
																物流管理個案			2		2
															商務談判			2	2		
															全球運籌管理			3	3		
	<b>其他科目</b>					<b>其他科目</b>					<b>其他科目</b>					<b>其他科目</b>					
	<b>小計</b>					<b>小計</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>小計</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>小計</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	
共同選修						全民國防教育(一)	2	2													
						全民國防教育(二)			2	2											
	<b>小計</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>小計</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>小計</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>小計</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>總計</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>總計</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>總計</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>總計</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>23</b>	<b>23</b>		

# 嶺東科技大學 112 學年度行銷與流通管理系四年制進修部產學攜手專班入學新生課程標準 規定事項

112 年 03 月 29 日 111 學年度第 2 學期 第 1 次部務會議通過

- 一、畢業學分數 128 學分，包含校訂必修 24 學分、院訂必修 6 學分、系訂必修 60 學分及專業選修 38 學分。
- 二、每學期修習學分數：一至三年級每學期為 9-25 學分；四年級每學期為 6-25 學分。
- 三、學生得至外系選修本系未開設之課程，修習及格之學分經系審核，至多得採計 12 學分為專業選修學分，跨領域學程學分得另行計入。  
學生亦得至校外修習本系未開設之課程，惟以 1 門科目為限；修得之學分須併入外系選修學分計算，至校外修習悉依本校「校際選課實施要點」辦理。