

嶺東科技大學 105 學年度 行銷與流通管理系碩士班 課程總圖

	一年級		二年級		就業職稱	相關證照
	上學期	下學期	上學期	下學期		
一般管理	組織理論與管理 企業倫理專題	企業資源規劃專題	策略管理專題			專案管理助理/技術師等相關證照 會計事務丙級、乙級技術士證 其他管理領域相關專業證照
研究方法	研究方法	數量方法	碩士論文研討 財務管理專題		市場調查分析主管人員 統計調查訪談人員 電訪人員 市場調查分析人員	專案管理助理/技術師等相關證照 會計事務丙級、乙級技術士證 其他管理領域相關專業證照
行銷管理	行銷管理專題 消費者行為專題 產品發展與管理專題 價格決策專題 文化創意行銷專題 服務行銷管理專題 電子商務專題 組織理論與管理	策略性行銷專題 國際行銷管理專題 整合性行銷溝通專題 顧客關係管理專題	品牌管理專題 碩士論文〔一〕	碩士論文〔二〕 數位行銷專題	產品企劃主管 廣告 / 行銷企劃主管 客戶服務主管 行銷企劃人員 品牌企劃人員 網路行銷人員 廣告及公關經理人員 行銷企劃人員 網站行銷企劃 廣告文案 / 企劃人員 廣告採購人員	品質技術師 英國倫敦商工會(LCCI)行銷管理 證照 1 級 英國倫敦商工會(LCCI)行銷管理 證照 2 級 其他行銷領域相關專業證照

	一年級		二年級		就業職稱	相關證照
	上學期	下學期	上學期	下學期		
物流管理	零售管理專題	全球運籌管理專題 物流管理專題	行銷與流通經營實務	通路策略與管理專題	運輸物流規劃人員 倉儲物流規劃人員	英國 CILT 國際物流證照 美國 SOLE 國際物流助理管理師 美國 SOLE 國際物流管理規劃師 供應鏈安全專責人員 ERP 初階規劃師 ERP 軟體 初級物流運籌人才-物流管理證照 初級物流運籌證照-倉儲與運輸管理證照 基礎採購檢定 A.P.S