

嶺東科技大學113學年度行銷與流通管理系產學攜手專班四年制進修學制入學新生課程標準

113年4月24日112學年度第2學期第1次教務會議通過
115年4月15日114學年度第2學期第1次教務會議修正通過

學年	一 年 級				二 年 級				三 年 級				四 年 級				總計			
	類別	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期						
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數	學分		時數		
校訂必修	中文閱讀與思考	2	2			英文	2	2			博雅通識(二)	2	2			24學分				
	職涯與職能發展	2	2			群己倫理與生命關懷	2	2			博雅通識(三)			2	2					
	體育(一)			2	2	數位應用			2	2										
	中文應用書寫表達			2	2	體育(二)			2	2										
						職場英文			2	2										
						博雅通識(一)			2	2										
	小計	4	4	4	4	小計	4	4	8	8	小計	2	2	2	2					
院訂必修	經濟學(一)	3	3													6學分				
	管理學	3	3																	
	小計	6	6	0	0	小計					小計									
系訂必修	零售管理	3	3			商圈研究與展店企劃	3	3			企業資源規劃	3	3			行銷管理個案	3	3		
	產業實務實習(一)	3	3			物流管理	3	3			行銷研究	3	3			產業實務實習(七)	3	3		
	流通業管理			3	3	產業實務實習(三)	3	3			產業實務實習(五)	3	3			行銷與流通管理科技應用				
	行銷學			3	3	產業實務實習(四)			3	3	行銷企劃實作			3	3	產業實務實習(八)				
	服務行銷			3	3	消費者行為			3	3	產業實務實習(六)			3	3					
	產業實務實習(二)			3	3															
	小計	6	6	12	12	小計	9	9	6	6	小計	9	9	6	6	小計	6	6	6	6
專業選修						人力資源管理	3	3			統計套裝軟體應用	3	3			決策分析與管理	3	3		
						電子商務	3	3			網路行銷	2	2			商店規劃與設計	3	3		
						存貨與物料管理			3	3	廣告設計實作	2	2			創業管理	2	2		
						運輸管理			2	2	品牌管理	3	3			物流中心營運實務	2	2		
											整合行銷溝通	3	3			虛擬商店實作	2	2		
											倉儲管理	3	3			商業法規	2	2		
											通路策略與管理			3	3	商業智慧軟體應用	3	3		
											產品發展與管理			2	2	會議與展覽行銷管理	3	3		
											顧客關係管理			2	2	物流管理個案				
											價格決策分析			2	2	門市管理實作				
																國際禮儀				
																智慧財產權法				
																連鎖事業管理				
																商務談判				
															全球運籌管理					
	其他科目					其他科目					其他科目				其他科目					
	小計					小計	6	6	5	5	小計	16	16	9	9	小計	20	20	17	17
共同選修						全民國防教育(一)	2	2												
						全民國防教育(二)			2	2										
		其他科目				其他科目					其他科目					其他科目				
	小計					小計	2	2	2	2	小計					小計				
總計	16	16	16	16	總計	21	21	21	21	總計	27	27	17	17	總計	26	26	23	23	

規定事項

- 一、 畢業學分數128學分，包含校訂必修24學分、院訂必修6學分、系訂必修60學分及專業選修38學分。
- 二、 每學期修習學分數：一至三年級每學期為9-25 學分；四年級每學期為6-25 學分。
- 三、 學生得至外系選修本系未開設之課程，修習及格之學分經系審核，至多得採計12學分為專業選修學分，跨領域學程學分得另行計入。學生亦得至校外修習本系未開設之課程，惟以1門科目為限；修得之學分須併入外系選修學分計算，至校外修習悉依本校「校際選課實施要點」辦理。