嶺東科技大學 109 學年度行銷與流通管理系四年制日間部雙軌訓練旗艦計畫課程規劃入學新生課程標準

109 年 04 月 17 日　108 學年度第 2 學期　　第 1 次教務會議通過
111 年 04 月 01 日 110 學年度第 2 學期 第 1 次教務會議修正通過

學年	一年級					二年級					三年級					四年級					總計
類別	科目	第一學期		第二學期		科目	第一學期		第二學期		科目	第一學期		第二學期		科目	第一學期		第二學期		
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數	
部訂必修	生涯規劃	2	2			職場倫理	2	2			勞動法規	2	2								10學分
	人際溝通			2	2	企業倫理			2	2											
	小計	**2**	**2**	**2**	**2**	**小計**	**2**	**2**	**2**	**2**	**小計**	**2**	**2**	**0**	**0**	**小計**	**0**	**0**	**0**	**0**	
專業必修	會計學	3	3			職場英文(一)	2	2			行銷研究	3	3			產業實務實習(七)	3	3			63學分
	經濟學	3	3			流通業管理	3	3			產業實務實習(五)	3	3			產業實務實習(八)			3	3	
	行銷學	3	3			消費者行為	3	3			供應鏈管理			3	3						
	創意思考	2	2			產業實務實習(三)	3	3			行銷企劃實作			3	3						
	產業實務實習(一)	3	3			職場英文(二)			2	2	產業實務實習(六)			3	3						
	管理學			3	3	物流管理			3	3											
	零售管理			3	3	產業實務實習(四)			3	3											
	產業實務實習(二)			3	3																
	小計	**14**	**14**	**9**	**9**	**小計**	**11**	**11**	**8**	**8**	**小計**	**6**	**6**	**9**	**9**	**小計**	**3**	**3**	**3**	**3**	
專業選修	基礎攝影	2	2			商業應用軟體	3	3			品牌管理	3	3			連鎖事業管理	3	3			專業選修至少應修55學分
	基礎平面構成設計			3	3	網路行銷	2	2			整合行銷溝通	3	3			會議與展覽行銷管理	3	3			
	文化創意產業			2	2	商圈研究與展店企劃			3	3	廣告設計與實作	3	3			第二外國語文	2	2			
	電子商務			2	2	服務行銷			3	3	商務談判	2	2			商店規劃與設計			3	3	
						簡報技巧與實作			2	2	顧客關係管理			3	3	人力資源管理			3	3	
											企業資源規劃			3	3						
											產品發展與管理			3	3						
	其他科目					其他科目					其他科目					其他科目					
	小計	**2**	**2**	**7**	**7**	**小計**	**5**	**5**	**8**	**8**	**小計**	**11**	**11**	**9**	**9**	**小計**	**8**	**8**	**6**	**6**	
	總計	**18**	**18**	**18**	**18**	**總計**	**18**	**18**	**18**	**18**	**總計**	**19**	**19**	**18**	**18**	**總計**	**11**	**11**	**9**	**9**	

嶺東科技大學109學年度行銷與流通管理系四年制日間部雙軌訓練旗艦計畫課程規劃入學新生標準草案
規定事項

109年4月17日108學年度第2學期 第1次教務會議通過

一、畢業學分數128學分，包含部訂必修10學分、專業必修63學分及專業選修55學分。

二、每學期修習學分數：一至三年級每學期為16-25 學分；四年級每學期為9-25 學分。