

嶺東科技大學108學年度行銷與流通管理系四年制日間部入學新生課程標準

108 年 4 月 19 日107學年度第2學期第1次教務會議通過

109 年 4 月 17 日108學年度第2學期第1次教務會議修正通過

學年	一 年 級				二 年 級				三 年 級				四 年 級				總計				
類別	科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目		第一學期		第二學期	
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數
校訂必修	程式的美麗與樂趣	2	2			職場英文	2	2			博雅通識（三）	2	2								30學分
	中文閱讀與鑑賞	2	2			博雅通識（一）	2	2			博雅通識（四）			2	2						
	英文(一)	2	2			博雅通識（二）			2	2											
	體育（一）	2	2			服務學習			1	1											
	基本勞作教育（一）	0	2			群己倫理與生命關懷			1	1											
	職涯與職能發展	2	2																		
	體育（二）			2	2																
	英文(二)			2	2																
	基本勞作教育（二）			0	2																
	中文應用書寫表達			2	2																
	資訊素養與科技倫理			2	2																
	小 計	10	12	8	10	小 計	4	4	4	4	小 計	2	2	2	2	小 計					
院訂必修	經濟學(一)	3	3								專業英文	2	2			商管專業實習	1	1			9學分
	管理學			3	3																
	小 計	3	3	3	3	小 計					小 計	2	2	0	0	小 計	1	1	0	0	
系訂必修	創意思考	2	2			統計學（一）	3	3			行銷研究	3	3			實習(一)	2	2			54學分
	會計學（一）	3	3			流通業管理	3	3			供應鏈管理			3	3	行銷與流通管理個案	2	2			
	行銷學	3	3			消費者行為	3	3			行銷企劃實作			3	3	實務專題(二)	3	3			
	零售管理			3	3	行銷英文	3	3			實務專題(一)			3	3						
	會計學（二）			3	3	管理數學			3	3											
						統計學（二）			3	3											
						物流管理			3	3											
	小 計	8	8	6	6	小 計	12	12	9	9	小 計	3	3	9	9	小 計	7	7	0	0	
專業選修	商事法	2	2			人力資源管理	3	3			品牌管理	3	3			第二外國語文(一)	2	2			專業選修至少應修35學分
	微積分（一）	2	2			服務行銷	3	3			網路行銷	3	3			創業管理	3	3			
	基礎攝影	2	2			運輸管理	3	3			企業資源規劃	3	3			物流中心營運實務	3	3			
	基礎平面構成設計			3	3	文化創意產業	3	3			倉儲管理	3	3			商業智慧軟體應用	3	3			
	經濟學（二）			3	3	民法概要			2	2	廣告設計實作	3	3			商業法規	3	3			
	微積分(二)			2	2	多益能力訓練			2	2	整合行銷溝通	3	3			會議與展覽行銷管理	3	3			
						國際行銷管理			3	3	通路策略與管理			3	3	決策分析與管理	3	3			
						門市管理與商圈研究			3	3	產品發展與管理			3	3	商店規劃與設計	3	3			
						財務報表分析			3	3	策略行銷			3	3	休閒與觀光事業管理	2	2			
						電子商務			3	3	消費者資料庫分析			3	3	第二外國語文(二)			2	2	
						成本與管理會計			3	3	價格決策分析			3	3	門市管理實作			3	3	
											顧客關係管理			3	3	虛擬商店實作			3	3	
											統計套裝軟體應用			3	3	智慧財產權法			2	2	
																國際禮儀			2	2	
																商務談判			2	2	
																全球運籌管理			3	3	

嶺東科技大學108學年度行銷與流通管理系四年制日間部入學新生課程標準

108 年 4 月 19 日107學年度第2學期第1次教務會議通過
109 年 4 月 17 日108學年度第2學期第1次教務會議修正通過

學年	一 年 級					二 年 級					三 年 級					四 年 級					總計
類別	科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數	
																實習(二)			6	6	
																連鎖事業管理			3	3	
	其他科目					其他科目					其他科目					其他科目					
	小 計	6	6	8	8	小 計	12	12	19	19	小 計	18	18	21	21	小 計	25	25	26	26	
	共同選修	實用華語文			1	1	全民國防教育(一)	2	2												
						全民國防教育(二)			2	2											
其他科目						其他科目					其他科目					其他科目					
小 計		0	0	1	1	小 計	2	2	2	2	小 計					小 計					
	總 計	27	29	26	28	總 計	30	30	34	34	總 計	25	25	32	32	總 計	33	33	26	26	

規定事項

- 一、畢業學分數128學分，包含校訂必修30學分、院訂必修9學分、系訂必修54學分及專業選修35學分。
- 二、每學期修習學分數：一至三年級每學期為16-25 學分；四年級每學期為9-25 學分。
- 三、依據本校「學生英語文能力檢核實施要點」、「學生資訊能力檢核實施要點」、「學生中文能力檢核實施要點」、「學生健康體適能檢核實施要點」及「服務學習實施要點」，學生須通過中文能力、英語文能力、資訊能力、健康體適能及服務學習等基本能力檢核，始得畢業。
- 四、學生須通過本系「專業能力檢核實施要點」規定之檢核標準，始得畢業。學生經本校學生資訊能力檢核實施要點檢核通過，所取得之資訊能力證照為本系認列之職場基礎資訊應用證照。
- 五、課程包含3模組：行銷管理模組、流通管理模組及基礎管理模組。詳細修課規定依各模組課程表及修習規定辦理。
- 六、實務專題（一）、實務專題（二）配合本系各課程模組規劃開設，列為本系各課程模組必修。
- 七、學生得至外系選修本系未開設之課程，修習及格之學分經系審核，至多得採計12學分為專業選修學分，跨領域學程學分得另行計入。學生亦得至校外修習本系未開設之課程，惟以1門科目為限；修得之學分須併入外系選修學分計算，至校外修習悉依本校「校際選課實施要點」辦理。
- 八、參加國防部預備軍官訓練團（ROTC）學生，其完成寒暑訓且取得證明者，得申請抵免本系各實習科目與學分。申請抵免全學期實習者，於實施全學期實習之當學期，須完成註冊並另行選課修習至少3學分。