

# 嶺東科技大學110學年度行銷與流通管理系四年制日間部入學新生課程標準

110 年 4 月 9 日109學年度第2學期第1次教務會議通過

學年	一 年 級				二 年 級				三 年 級				四 年 級				總計					
類別	科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目		第一學期		第二學期		
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數	
校訂必修	中文閱讀與鑑賞	2	2			程式的美麗與樂趣	2	2			博雅通識（三）	2	2								30學分	
	英文(一)	2	2			職場英文	2	2			博雅通識（四）			2	2							
	體育（一）	2	2			博雅通識（一）	2	2														
	職涯與職能發展	2	2			服務學習			1	1												
	基本勞作教育（一）	0	2			博雅通識（二）			2	2												
	體育（二）			2	2	資訊素養與科技倫理			2	2												
	英文(二)			2	2	群己倫理與生命關懷			1	1												
	基本勞作教育（二）			0	2																	
	中文應用書寫表達			2	2																	
	小 計	8	10	6	8	小 計	6	6	6	6	小 計	2	2	2	2	小 計						
院訂必修	經濟學(一)	3	3								專業英文	2	2			商管專業實習	1	1			9學分	
	管理學			3	3																	
	小 計	3	3	3	3	小 計					小 計	2	2	0	0	小 計	1	1	0	0		
系訂必修	創意思考	2	2			流通業管理	3	3			行銷研究	3	3			行銷與流通管理個案	2	2			54學分	
	會計學（一）	3	3			消費者行為	3	3			供應鏈管理			3	3	實習(一)	2	2				
	行銷學	3	3			統計學（一）	3	3			行銷企劃實作			3	3	實務專題(二)	3	3				
	零售管理			3	3	管理數學	3	3			實務專題(一)			3	3							
	會計學（二）			3	3	統計學（二）			3	3												
						行銷英文			3	3												
						物流管理			3	3												
	小 計	8	8	6	6	小 計	12	12	9	9	小 計	3	3	9	9	小 計	7	7	0	0		
專業選修	商事法	2	2			人力資源管理	3	3			品牌管理	3	3			第二外國語文(一)	2	2			專業選修至少應修35學分	
	微積分（一）	2	2			服務行銷	3	3			網路行銷	3	3			休閒與觀光事業管理	2	2				
	基礎攝影	2	2			運輸管理	3	3			企業資源規劃	3	3			創業管理	3	3				
	經濟學（二）			3	3	文化創意產業	3	3			整合行銷溝通	3	3			物流中心營運實務	3	3				
	基礎平面構成設計			3	3	電子商務			3	3	倉儲管理	3	3			商業智慧軟體應用	3	3				
	微積分(二)			2	2	民法概要			2	2	廣告設計實作	3	3			商業法規	3	3				
						財務報表分析			3	3	通路策略與管理			3	3	會議與展覽行銷管理	3	3				
						多益能力訓練			2	2	產品發展與管理			3	3	決策分析與管理	3	3				
						商圈研究與展店企劃			3	3	策略行銷			3	3	商店規劃與設計	3	3				
						國際行銷管理			3	3	消費者資料庫分析			3	3	國際禮儀			2	2		
						成本與管理會計			3	3	價格決策分析			3	3	第二外國語文(二)			2	2		
											顧客關係管理			3	3	門市管理實作			3	3		
											統計套裝軟體應用			3	3	虛擬商店實作			3	3		
																商務談判			2	2		
																全球運籌管理			3	3		
																實習(二)			6	6		
																連鎖事業管理			3	3		
																智慧財產權法			2	2		
		其他科目					其他科目					其他科目					其他科目					

嶺東科技大學110學年度行銷與流通管理系四年制日間部入學新生課程標準

110 年 4 月 9 日109學年度第2學期第1次教務會議通過

110 年 4 月 9 日109學年度第2學期第1次教務會議通過

學年	一 年 級				二 年 級				三 年 級				四 年 級				總計				
類別	科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目		第一學期		第二學期	
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數
	小 計	6	6	8	8	小 計	12	12	19	19	小 計	18	18	21	21	小 計	25	25	26	26	
共同選修	實用華語文			1	1	全民國防教育(一)	2	2													
						全民國防教育(二)			2	2											
	其他科目					其他科目					其他科目					其他科目					
	小 計	0	0	1	1	小 計	2	2	2	2	小 計					小 計					
	總 計	25	27	24	26	總 計	32	32	36	36	總 計	25	25	32	32	總 計	33	33	26	26	

規定事項

- 一、畢業學分數128學分，包含校訂必修30學分、院訂必修9學分、系訂必修54分及專業選修35學分。
- 二、每學期修習學分數：一至三年級每學期為16-25 學分；四年級每學期為9-25 學分。
- 三、依據本校「學生英語文能力檢核實施要點」、「學生資訊能力檢核實施要點」、「學生中文能力檢核實施要點」、「學生健康體適能檢核實施要點」及「服務學習實施要點」，學生須通過中文能力、英語文能力、資訊能力、健康體適能及服務學習等基本能力檢核，始得畢業。
- 四、學生須通過本系「專業能力檢核實施要點」規定之檢核標準，始得畢業。學生經本校學生資訊能力檢核實施要點檢核通過，所取得之資訊能力證照為本系認列之職場基礎資訊應用證照。
- 五、課程包含3模組：行銷管理模組、流通管理模組及基礎管理模組。詳細修課規定依各模組課程表及修習規定辦理。
- 六、實務專題（一）、實務專題（二）配合本系各課程模組規劃開設，列為本系各課程模組必修。
- 七、學生得至外系選修本系未開設之課程，修習及格之學分經系審核，至多得採計12學分為專業選修學分，跨領域學程學分得另行計入。學生亦得至校外修習本系未開設之課程，惟以1門科目為限；修得之學分須併入外系選修學分計算，至校外修習悉依本校「校際選課實施要點」辦理。
- 八、參加國防部預備軍官訓練團（ROTC）學生，其完成寒暑訓且取得證明者，得申請抵免本系各實習科目與學分。申請抵免全學期實習者，於實施全學期實習之當學期，須完成註冊並另行選課修習至少3學分。