

嶺東科技大學 110 學年度行銷與流通管理系四年制日間部入學新生課程標準

110 年 04 月 09 日 109 學年度第 2 學期 第 1 次教務會議通過

110 年 06 月 25 日 109 學年度第 2 學期 第 2 次教務會議修正通過

學年	一 年 級				二 年 級				三 年 級				四 年 級				總計			
類別	科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目		第一學期		第二學期
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數
校訂必修	中文閱讀與鑑賞	2	2			職場英文	2	2			博雅通識(三)	2	2							
	英文(一)	2	2			博雅通識(一)	2	2			博雅通識(四)			2	2					
	職涯與職能發展	2	2			程式的美麗與樂趣	2	2												
	體育(一)	2	2			服務學習			1	1										
	基本勞作教育(一)	0	2			博雅通識(二)			2	2										
	體育(二)			2	2	群己倫理與生命關懷			1	1										
	英文(二)			2	2	資訊素養與科技倫理			2	2										
	基本勞作教育(二)			0	2															
	中文應用書寫表達			2	2															
修	小 計	8	10	6	8	小 計	6	6	6	6	小 計	2	2	2	2	小 計	0	0	0	0
院訂必修	經濟學(一)	3	3								專業英文	2	2			商管專業實習	1	1		
	管理學			3	3															
	小 計	3	3	3	3	小 計	0	0	0	0	小 計	2	2	0	0	小 計	1	1	0	0
系訂必修	創意思考	2	2			流通業管理	3	3			運動賽會企劃與實務	3	3			行銷與流通管理個案	2	2		
	會計學(一)	3	3			消費者行為	3	3			運動場館經營與管理			3	3	實習(一)	2	2		
	行銷學	3	3			運動科學概論	3	3			行銷企劃實作			3	3	實務專題(二)	3	3		
	零售管理			3	3	管理數學	3	3			實務專題(一)			3	3					
	運動與全人健康			3	3	行銷英文			3	3										
						運動管理學			3	3										
						物流管理			3	3										
	小 計	8	8	6	6	小 計	12	12	9	9	小 計	3	3	9	9	小 計	7	7	0	0
專業選修	商事法	2	2			運動生理學	2	2			品牌管理	3	3			第二外國語文(一)	2	2		
	全方位瑜珈	2	2			服務行銷	3	3			網路行銷	3	3			運動行銷學	2	2		
	基礎攝影	2	2			運動專項訓練指導-球類	2	2			企業資源規劃	3	3			創業管理	3	3		
	經濟學(二)			3	3	文化創意產業	3	3			運動心理學	2	2			幼兒體能	2	2		
	基礎平面構成設計			3	3	電子商務			3	3	重量訓練理論與指導	2	2			運動媒體與公共關係	2	2		
	游泳訓練與指導			2	2	人體肌動學			2	2	運動健康促進實務-休閒運動	2	2			運動傷害防護	2	2		
						財務報表分析			3	3	廣告設計與實作	3	3			商業法規	3	3		
						運動專項訓練指導-技擊類			2	2	通路策略與管理			3	3	會議與展覽行銷管理	3	3		
						商圈研究與展店企劃			3	3	產品發展與管理			3	3	決策分析與管理	3	3		
						國際行銷管理			3	3	價格決策分析			3	3	商店規劃與設計	3	3		
						成本與管理會計			3	3	顧客關係管理			3	3	第二外國語文(二)			2	2
											統計套裝軟體應用			3	3	門市管理實作			3	3
											運動營養學			2	2	虛擬商店實作			3	3
											運動處方			2	2	運動訓練法			2	2
	修																			

										運動健康促進實務-水域運動			2	2	全球運籌管理			3	3	
															實習(二)			6	6	
															連鎖事業管理			3	3	
															運動按摩			2	2	
															銀髮族運動與健康促			2	2	
	其他科目					其他科目				其他科目					其他科目					
	小 計	6	6	8	8	小 計	10	10	19	19		18	18	21	21		25	25	26	26
共同選修	實用華語文			1	1	全民國防教育(一)	2	2												
						全民國防教育(二)			2	2										
	其他科目					其他科目					其他科目					其他科目				
	小 計	0	0	1	1	小 計	2	2	2	2		0	0	0	0	小 計	0	0	0	0
	總 計	25	27	24	26	總 計	30	30	36	36	總 計	25	25	32	32	總 計	33	33	26	26

嶺東科技大學 110 學年度行銷與流通管理系四年制日間部入學新生課程標準 規定事項

110 年 04 月 09 日 109 學年度第 2 學期 第 1 次教務會議通過
110 年 06 月 25 日 109 學年度第 2 學期 第 2 次教務會議修正通過

- 一、畢業學分數 128 學分，包含校訂必修 30 學分、院訂必修 9 學分、系訂必修 54 分及專業選修 35 學分。
- 二、每學期修習學分數：一至三年級每學期為 16-25 學分；四年級每學期為 9-25 學分。
- 三、依據本校「學生英語文能力檢核實施要點」、「學生資訊能力檢核實施要點」、「學生中文能力檢核實施要點」、「學生健康體適能檢核實施要點」及「服務學習實施要點」，學生須通過中文能力、英語文能力、資訊能力、健康體適能及服務學習等基本能力檢核，始得畢業。
- 四、學生須通過本系「專業能力檢核實施要點」規定之檢核標準，始得畢業。學生經本校學生資訊能力檢核實施要點檢核通過，所取得之資訊能力證照為本系認列之職場基礎資訊應用證照。
- 五、課程包含 3 模組：行銷管理模組、流通管理模組及基礎管理模組。詳細修課規定依各模組課程表及修習規定辦理。
- 六、實務專題（一）、實務專題（二）配合本系各課程模組規劃開設，列為本系各課程模組必修。
- 七、學生得至外系選修本系未開設之課程，修習及格之學分經系審核，至多得採計 12 學分為專業選修學分，跨領域學程學分得另行計入。學生亦得至校外修習本系未開設之課程，惟以 1 門科目為限；修得之學分須併入外系選修學分計算，至校外修習悉依本校「校際選課實施要點」辦理。
- 八、參加國防部預備軍官訓練團（ROTC）學生，其完成寒暑訓且取得證明者，得申請抵免本系各實習科目與學分。申請抵免全學期實習者，於實施全學期實習之當學期，須完成註冊並另行選課修習至少 3 學分。
- 九、本系 110 學年度以運動績優入學之學生，修習運動健康管理學程課程及格得採計為畢業學分。其中該學程核心科目學分認列為本系系訂必修課程 15 學分、選修科目採計為本系專業選修課程 20 學分。