

嶺東科技大學附設專科進修學校 103 學年度行銷與流通管理科入學新生課程標準

104 年 4 月 8 日 103 學年度第 2 學期 第 1 次校務會議通過

學年	一 年 級					二 年 級															總計	
類別	科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期			
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		
必修	中文閱讀與鑑賞(一)	2	2			人文藝術選讀	2	2													57 學分	
	中文閱讀與鑑賞(二)			2	2	社會科學選讀	2	2														
	英文(一)	2	2			自然科學選讀			2	2												
	英文(二)			2	2	會計學(二)	3	3														
	公民素養	2	2			統計學(一)	3	3														
	職涯探索			2	2	物流管理	3	3														
	管理學	3	3			統計學(二)			3	3												
	經濟學(一)	3	3			管理數學			3	3												
	行銷學	3	3			服務行銷			3	3												
	流通業管理	3	3																			
	會計學(一)			3	3																	
	零售管理			3	3																	
	消費者行為			3	3																	
	小 計	18	18	15	15	小 計	13	13	11	11	小 計					小 計						
選修	創意思考	2	2			日文	2	2													選修至少應修23學分	
	資訊科技應用			2	2	整合行銷溝通	3	3														
	經濟學(二)			3	3	基礎平面構成設計	2	2														
	其他科目					人力資源管理	3	3														
						運輸管理			3	3												
						存貨與物料管理			3	3												
						財務報表分析			3	3												
						成本與管理會計			3	3												
						電子商務			3	3												
						其他科目																
	小 計	2	2	5	5	小 計	10	10	15	15	小 計					小 計						
總	計	20	20	20	20	總	計	23	23	26	26	總	計			總	計					

嶺東科技大學附設專科進修學校 103 學年度行銷與流通管理科入學新生課程標準 規定事項

103 年 4 月 2 日 102 學年度第 2 學期 第 1 次校務會議通過

- 一、畢業學分數 80 學分，含必修 57 學分；專業選修至少 23 學分。
- 二、每學期修習學分數為 9-25 學分。