

嶺東科技大學102學年度行銷與流通管理系四年制進修部入學新生課程標準

102 年 4 月 10 日101學年度第2學期第1次部務會議通過

學年	一 年 級				二 年 級				三 年 級				四 年 級				總計							
類別	科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目		第一學期		第二學期				
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數			
校訂必修	外國語文能力訓練（一）	2	2			公民素養	2	2			職涯發展	2	2			外國語文能力應用	2	2			30學分			
	本國語文（一）	2	2			健康休閒與生活	2	2			發展性通識課程（一）			2	2	發展性通識課程（二）	2	2						
	資訊素養與科技倫理（一）	2	2			商道倫理與人文精神			2	2					經典通識課程			2	2					
	外國語文能力訓練（二）			2	2	東西文化交流史			2	2														
	本國語文（二）			2	2																			
	資訊素養與科技倫理（二）			2	2																			
	全民國防教育軍事訓練-國防科技	2	2																		8學分			
	體育（一）	2	2																					
	體育（二）			2	2																			
	全民國防教育軍事訓練-國際情勢			2	2																			
小 計		10	10	10	10	小 計		4	4	4	4	小 計		2	2	2	2	小 計		4	4	2	2	
院訂必修	經濟學（一）	3	3			統計學（一）	3	3			實務專題（一）			3	3	實務專題（二）	3	3			17學分			
	管理學	3	3													企業倫理			2	2				
	小 計		6	6	0	0	小 計		3	3	0	0	小 計		0	0	3	3	小 計			3	3	2
系訂必修	會計學（一）	3	3			流通業管理	3	3			行銷研究	3	3								35學分			
	會計學（二）			3	3	管理數學	3	3			供應鏈管理			3	3									
	經濟學（二）			3	3	行銷學	3	3																
	微積分（一）			2	2	統計學（二）			3	3														
						消費者行為			3	3														
						物流管理			3	3														
小 計		3	3	8	8	小 計		9	9	9	9	小 計		3	3	3	3	小 計						
專業選修	邏輯學			3	3	人力資源管理	3	3			顧客關係管理	3	3			國際行銷管理	3	3			專業選修至少應修50學分			
						財務管理	3	3			作業研究	3	3			創業管理	3	3						
						零售管理	3	3			企業資源規劃	3	3			策略行銷	3	3						
						日文（一）	2	2			會議與展覽行銷管理	3	3			網路行銷	3	3						
						民法概要	2	2			倉儲管理	3	3			虛擬商店實作	3	3						
						商用英文	2	2			存貨與物料管理	3	3			商業智慧軟體應用	3	3						
						創意思考	2	2			服務行銷	3	3			商業法規	3	3						
						多益能力訓練	2	2			統計套裝軟體應用	3	3			物流中心營運實作	3	3						
						微積分(二)	2	2			通路策略與管理	3	3			商務談判	2	2						
						日文(二)			2	2	產品發展與管理			3	3	連鎖事業管理			3	3				
						運輸管理			3	3	企劃案實作			3	3	智慧財產權法			2	2				
						資料處理			2	2	價格決策分析			3	3	國際禮儀			2	2				
						多媒體網頁設計			3	3	策略管理			3	3	行銷管理個案			3	3				
						整合行銷溝通			3	3	國際貿易實務			3	3	職場安全與衛生			2	2				
						商事法			2	2	服務品質管理			3	3	物流管理個案			3	3				
						電子商務			3	3	品牌管理			3	3	全球運籌管理			3	3				
						財務報表分析			3	3	門市管理與商圈研究			3	3									

嶺東科技大學102學年度行銷與流通管理系四年制進修部入學新生課程標準

102 年 4 月 10 日101學年度第2學期第1次部務會議通過

學年	一 年 級					二 年 級					三 年 級					四 年 級					總計
類別	科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數	
											決策分析與管理			3	3						
	其他科目					其他科目					其他科目					其他科目					
	小 計	0	0	3	3	小 計	21	21	21	21	小 計	27	27	27	27	小 計	26	26	18	18	
共同選修						全民國防教育軍事訓練-防衛動員	2	2			全民國防教育軍事訓練-國防政策	2	2								
						全民國防教育軍事訓練-全民國防			2	2	體育（三）	1	1								
											體育（四）			1	1						
	其他科目					其他科目					其他科目					其他科目					
	小 計					小 計	2	2	2	2	小 計	3	3	1	1	小 計					
	總 計	19	19	21	21	總 計	39	39	36	36	總 計	35	35	36	36	總 計	33	33	22	22	

嶺東科技大學 102 學年度行銷與流通管理系四年制進修部入學新生課程標準

規定事項

民國 102 年 4 月 10 日 101 學年度第 2 學期第 1 次部務會議通過

- 一、畢業學分數 132 學分（一年級體育及一年級全民國防教育軍事訓練課程學分另計），含必修 82 學分；專業選修至少 50 學分。
- 二、每學期修習學分數：一至三年級每學期為 9-25 學分；四年級每學期為 6-25 學分。
- 三、選修之其他科目為經本校教務議審議通過開設之科目。
- 四、依據本校「日間部及進修部四年制專業證照畢業門檻」之規定，本系進修部四年制入學新生，須於第三學年第二學期結束前取得本系課程委員會審議通過之專業證照及格證明至少 1 張；已報考前述專業證照但未能及格者，得於第四學年第二學期結束前修習本系指定課程及格方得畢業。
- 五、課程包含 2 模組：行銷管理模組和流通管理模組。
- 六、實務專題（一）、實務專題（二）配合本系各課程模組規劃開設，列為本系各課程模組必修。
- 七、本系未開設之課程可至外系選修，修得之學分經系審核至多得採計 8 學分為專業選修學分，跨領域學程學分得另行計入。
- 八、行銷與流通管理系專業證照表

課程模組	行銷管理模組	流通管理模組	基礎管理課程	其他
證照名稱	1. 品質技術師 2. 專案管理助理/技術師等相關證照 3. TQC 行銷企畫人員電腦技能認證 4. 國貿業務丙、乙級技術士證 5. 關務士 6. 英國倫敦商工會(LCCI)行銷管理證照 1 級 7. 英國倫敦商工會(LCCI)行銷管理證照 2 級 8. 其他行銷領域相關專業證照	1. 英國 CILT 國際物流證照 2. 美國 SOLE 國際物流助理管理師 3. 美國 SOLE 國際物流管理規劃師 4. 供應鏈安全專責人員 5. 商業智慧軟體應用 6. ERP 初階規劃師 7. ERP 軟體應用師 8. 門市服務丙級、乙級技術士證 9. 專案管理助理/技術師等相關證照 10. 初級物流運籌人才-物流管理證照 11. 初級物流運籌證照-倉儲與運輸管理證照 12. 基礎採購檢定 A.P.S. 13. 其他流通領域相關專業證照	1. 電腦軟體應用乙級技術士證 2. 電腦硬體裝修乙級技術士證 3. 日文檢定四級 4. 會計事務丙級、乙級技術士證 5. 服務業品質專業師 6. 專案管理助理/技術師等相關證照 7. 其他管理領域相關專業證照	經本系課程委員會審議通過之相同等級證照