

嶺東科技大學105學年度行銷與流通管理系四年制日間部入學新生課程標準

105 年 4 月 6 日104學年度第2學期第1次教務會議通過
 106 年 1 月 4 日105學年度第1學期第2次教務會議修正通過
 106 年 4 月 19 日105學年度第2學期第1次教務會議修正通過
 106 年 11 月 10 日106學年度第1學期第1次教務會議修正通過
 107 年 4 月 20 日106學年度第2學期第1次教務會議修正通過

學年	一 年 級				二 年 級				三 年 級				四 年 級				總計				
類別	科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目		第一學期		第二學期	
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數
校訂必修	中文閱讀與鑑賞	2	2			職場英文	2	2			博雅通識（三）	2	2								27學分
	英文（一）	2	2			博雅通識（一）	2	2			博雅通識（四）			2	2						
	職涯探索	2	2			健康休閒與生活	2	2													
	英文（二）			2	2	博雅通識（二）			2	2											
	中文應用書寫表達			2	2	群己倫理與生命關懷			2	2											
	資訊素養與科技倫理			3	3																
	體育（一）	2	2																		6學分
	基本勞作教育（一）	0	2																		
	體育（二）			2	2																
	基本勞作教育（二）			0	2																
	全民國防教育軍事訓練-國際情勢			2	2																
小 計	8	10	11	13	小 計	6	6	4	4	小 計	2	2	2	2	小 計						
院訂必修	經濟學（一）	3	3			統計學（一）	3	3			專業英文	2	2			實務專題（二）	3	3			17學分
	管理學	3	3							實務專題（一）			3	3							
	小 計	6	6	0	0	小 計	3	3	0	0	小 計	2	2	3	3	小 計	3	3	0	0	
系訂必修	創意思考	2	2			流通業管理	3	3			行銷研究	3	3			實習（一）	3	3			46學分
	微積分（一）	2	2			行銷英文	3	3			供應鏈管理			3	3						
	會計學（一）	3	3			消費者行為	3	3			行銷企劃實作			3	3						
	會計學（二）			3	3	管理數學			3	3											
	經濟學（二）			3	3	統計學（二）			3	3											
	行銷學			3	3	物流管理			3	3											
	小 計	7	7	9	9	小 計	9	9	9	9	小 計	3	3	6	6	小 計	3	3	0	0	
專業選修	民法概要	2	2			日文（一）	2	2			品牌管理	3	3			創業管理	3	3			專業選修至少應修38學分
	商事法	2	2			多益能力訓練	2	2			統計套裝軟體應用	3	3			物流中心營運實務	3	3			
	微積分(二)			2	2	人力資源管理	3	3			網路行銷	3	3			商業智慧軟體應用	3	3			
	基礎平面構成設計			3	3	服務行銷	3	3			企業資源規劃	3	3			商業法規	3	3			
						運輸管理	3	3			倉儲管理	3	3			會議與展覽行銷管理	3	3			
						文化創意產業概論	3	3			廣告設計實作	3	3			決策分析與管理	3	3			
						零售管理			3	3	通路策略與管理			3	3	商店規劃與設計	3	3			
						門市管理與商圈研究			3	3	產品發展與管理			3	3	門市管理實作			3	3	
						財務報表分析			3	3	策略行銷			3	3	虛擬商店實作			3	3	
						國際行銷管理			3	3	消費者資料庫分析			3	3	智慧財產權法			2	2	
						成本與管理會計			3	3	價格決策分析			3	3	物流管理個案			3	3	
						日文(二)			2	2	整合行銷溝通			3	3	商務談判			2	2	
						電子商務			3	3	顧客關係管理			3	3	全球運籌管理			3	3	
																實習(二)			9	9	

嶺東科技大學105學年度行銷與流通管理系四年制日間部入學新生課程標準

105 年 4 月 6 日104學年度第2學期第1次教務會議通過
 106 年 1 月 4 日105學年度第1學期第2次教務會議修正通過
 106 年 4 月 19 日105學年度第2學期第1次教務會議修正通過
 106 年 11 月 10 日106學年度第1學期第1次教務會議修正通過
 107 年 4 月 20 日106學年度第2學期第1次教務會議修正通過

學年	一 年 級				二 年 級				三 年 級				四 年 級				總計				
類別	科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目		第一學期		第二學期	
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數
																連鎖事業管理			3	3	
																國際禮儀			2	2	
																行銷管理個案			3	3	
	其他科目					其他科目					其他科目					其他科目					
	小 計	4	4	5	5	小 計	16	16	20	20	小 計	18	18	21	21	小 計	21	21	33	33	
共同選修	實用華語文	1	1			全民國防教育軍事訓練-國防科技	2	2			體育（三）	2	2								
	學習增能與教學輔導實務	0	2	0	2	全民國防教育軍事訓練-防衛動員			2	2	全民國防教育軍事訓練-全民國防	2	2								
											全民國防教育軍事訓練-國防政策			2	2						
	其他科目					其他科目					其他科目					其他科目					
	小 計	1	3	0	2	小 計	2	2	2	2	小 計	4	4	2	2	小 計					
	總 計	26	30	25	29	總 計	36	36	35	35	總 計	29	29	34	34	總 計	27	27	33	33	

嶺東科技大學105學年度行銷與流通管理系四年制日間部入學新生課程標準

105 年 4 月 6 日104學年度第2學期第1次教務會議通過
106 年 1 月 4 日105學年度第1學期第2次教務會議修正通過
106 年 4 月 19 日105學年度第2學期第1次教務會議修正通過
106 年 11 月 10 日106學年度第1學期第1次教務會議修正通過
107 年 4 月 20 日106學年度第2學期第1次教務會議修正通過

規定事項

- 一、畢業學分數128學分，包含校訂必修27學分（不含一年級體育及全民國防教育課程）、院訂必修17學分、系訂必修46學分及專業選修38學分。
- 二、每學期修習學分數：一至三年級每學期為16-25 學分；四年級每學期為9-25 學分。
- 三、依據本校「學生英語文能力檢核實施要點」、「學生資訊能力檢核實施要點」、「學生中文能力檢核實施要點」、「學生健康體適能檢核實施要點」及「服務學習實施要點」，學生須通過中文能力、英語文能力、資訊能力、健康體適能及服務學習等基本能力檢核，始得畢業。
- 四、學生須通過本系「專業能力檢核實施要點」規定之檢核標準，始得畢業。
- 五、本系學生經本校學生資訊能力檢核實施要點檢核通過，所取得之資訊能力證照為本系認列之職場基礎資訊應用證照。
- 六、課程包含3模組：行銷管理模組、流通管理模組及基礎管理模組。
- 七、實務專題（一）、實務專題（二）配合本系各課程模組規劃開設，列為本系各課程模組必修。
- 八、學生得至外系選修本系未開設之課程，修習及格之學分經系審核，至多得採計12學分為專業選修學分，跨領域學程學分得另行計入。學生亦得至校外修習本系未開設之課程，惟以1門科目為限；修得之學分須併入外系選修學分計算，至校外修習悉依本校「校際選課實施要點」辦理。
- 九、參加國防部預備軍官訓練團（ROTC）學生，其完成寒暑訓且取得證明者，得申請抵免本系各實習科目與學分。申請抵免全學期實習者，於實施全學期實習之當學期，須完成註冊並另行選課修習至少3學分。