

嶺東科技大學 99 學年度行銷與流通管理系四年制進修部入學新生課程標準

99 年 11 月 03 日 99 學年度第 1 學期第 1 次教務會議通過
100 年 1 月 5 日 99 學年度第 1 學期第 3 次教務會議修正通過
民國 100 年 3 月 30 日 99 學年度第 2 學期第 1 次教務會議通過

學年	一年級					二年級					三年級					四年級					總計
類別	科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數	
校訂必修	本國語文(一)	2	2			公民素養	2	2			發展性通識課程	2	2	2	2	經典通識課程	2	2	2	2	38 學分
	資訊科技與生活(一)	2	2			健康休閒與生活(一)	2	2							外國語文能力應用	2	2				
	外國語文能力訓練(一)	2	2			生涯、群己與人倫			2	2											
	本國語文(二)			2	2	健康休閒與生活(二)			2	2											
	資訊科技與生活(二)			2	2																
	外國語文能力訓練(二)			2	2																
	軍訓	2	2	2	2																
	體育	2	2	2	2																
	小計	10	10	10	10	小計	4	4	4	4	小計	2	2	2	2	小計	4	4	2	2	
院訂必修	經濟學(一)	3	3			管理學	3	3			實務專題(一)			3	3	企業倫理			2	2	17 學分
						統計學(一)			3	3					實務專題(二)	3	3				
	小計	3	3	0	0	小計	3	3	3	3	小計	0	0	3	3	小計	3	3	2	2	
系訂必修	邏輯學	3	3			管理數學	3	3			統計學(二)	3	3			供應鏈管理	3	3			48 學分
	會計學(一)	3	3			流通業管理	3	3			服務行銷	3	3			策略行銷	3	3			
	經濟學(二)			3	3	行銷管理	3	3			行銷研究			3	3						
	會計學(二)			3	3	物流管理			3	3	統計套裝軟體應用			3	3						
	微積分(一)			3	3	消費者行為			3	3											
	小計	6	6	9	9	小計	9	9	6	6	小計	6	6	6	6	小計	6	6	0	0	
系訂選修	其他科目					軍訓(一)	2	2			體育(一)	1	1			商業法規	3	3			最少應修 37 學分
						商用英文	2	2			多益能力訓練	2	2			國際行銷管理	3	3			
						微積分(二)	3	3			財務報表分析	3	3			網路行銷	3	3			
						財務管理	3	3			專案管理(一)	3	3			策略管理	3	3			
						網頁設計	3	3			價格決策分析	3	3			連鎖事業管理	3	3			
						民法概要	2	2			運輸管理	3	3			商業智慧軟體應用	3	3			
						創意思考	2	2			生產與作業管理	3	3			物流中心營運實務	3	3			
						零售管理	3	3			資料庫管理系統	3	3			創業管理	3	3			
						日文(一)	2	2			作業研究	3	3			商務談判	2	2			
						產品發展與管理			3	3	整合行銷溝通	3	3			虛擬商店實作	3	3			
						資料處理			2	2	專案管理(二)			3	3	全球運籌管理			3	3	
						商事法			2	2	通路策略與管理			3	3	職場安全與衛生			2	2	
						電子商務			3	3	品牌管理			3	3	智慧財產權法			2	2	
						商業自動化			2	2	國際貿易實務			3	3	多媒體網頁設計			3	3	
						管理資訊系統			3	3	多評準決策分析			3	3	行銷管理個案			3	3	
						人力資源管理			3	3	存貨與物料管理			3	3	物流管理個案			3	3	
						零售作業實務			3	3	企業資源規劃			3	3	顧客關係管理			3	3	
						日文(二)			2	2	服務品質管理			3	3	國際禮儀			2	2	
						軍訓(二)			2	2	企劃案實作			3	3	其他科目					
						其他科目					體育(二)			1	1						
											其他科目										
		小計	0	0	0	0	小計	22	22	25	25	小計	27	27	28	28	小計	29	29	21	
	總計	19	19	19	19	總計	38	38	38	38	總計	35	35	39	39	總計	42	42	25	25	

嶺東科技大學 99 學年度行銷與流通管理系四年制進修部入學新生課程標準 規定事項

99 年 11 月 03 日 99 學年度第 1 學期第 1 次教務會議通過
100 年 1 月 5 日 99 學年度第 1 學期第 3 次教務會議修正通過
民國 100 年 3 月 30 日 99 學年度第 2 學期第 1 次教務會議通過

- 一、畢業學分數為 132 學分（一年級體育及軍訓學分另計），含校訂必修 95 學分。
- 二、每學期修習學分數：一至三年級每學期為 9 至 25 學分；四年級每學期為 6 至 25 學分。
- 三、選修之其他科目須經本系課程委員會及系務會議審議通過開設之科目，方得列入畢業學分。
- 四、二年級軍訓（一）、軍訓（二）及三年級體育（一）、體育（二）選修學分，列入本系畢業選修學分。
- 五、本系未開設之課程經本系核准得至外系選修，修得之學分得列入畢業學分，惟畢業學分內最多採計 12 學分外系課程。
- 六、實務專題配合本系各課程模組規劃開設，列為本系各課程模組必修。
- 七、依據「嶺東科技大學日間部及進修部四年制課程標準專業證照畢業門檻」之規定，本系進修部四年制學生，須於第四學年第一學期結束前修習本系指定課程及格方得畢業或得第三學年第二學期前檢具本系課程委員會審議通過之專業證照及格證明，列抵免修該系指定課程學分。

專業證照表

課程模組	行銷管理模組	物流管理模組	服務管理模組	基礎管理課程	其它
證照名稱	1. 品質技術師 2. 專案管理助理/技術師等相關證照 3. TQC 行銷企畫人員電腦技能認證【文書處理(R1)、電子試算表(X1)、電腦簡報(P1)、網際網路(I2)】 4. 國際業務丙級、乙級技術士證 5. 關務士 6. LCCI 國際行銷第二級 Marketing Level 2	1. ERP 初階規劃師 2. ERP 軟體應用師 3. CILT 國際物流證照 4. 商業智慧軟體應用師(BI) 5. 專案管理助理/技術師等相關證照	1. 門市服務丙級、乙級技術士證 2. 服務業品質專業師 3. 專案管理助理/技術師等相關證照	1. 電腦軟體應用乙級技術士證、電腦硬體裝修乙級技術士證 2. 日文檢定四級 3. 會計事務丙級、乙級技術士證	經本系課程委員會審議通過之相同等級證照

嶺東科技大學 99 學年度行銷與流通管理系四年制進修部入學新生 行銷管理 課程模組

學年	一年級					二年級					三年級					四年級							
	類別	科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期			
			學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		
行銷管理模 組	專業必 修	經濟學(一)	3	3			管理學	3	3			統計學(二)	3	3			企業倫理			2	2		
		邏輯學	3	3			管理數學	3	3			服務行銷	3	3			實務專題(二)	3	3				
		會計學(一)	3	3			流通業管理	3	3			實務專題(一)			3	3	供應鏈管理	3	3				
		經濟學(二)				3	3	行銷管理	3	3			行銷研究			3	3	策略行銷	3	3			
		會計學(二)				3	3	統計學(一)			3	3	統計套裝軟體應用			3	3						
		微積分(一)				3	3	物流管理			3	3											
								消費者行為			3	3											
		小計	9	9	9	9	小計	12	12	9	9	小計	6	6	9	9	小計	9	9	2	2		
	專業選 修	其他科目					產品發展與管理				3	3	價格決策分析	3	3			國際行銷管理	3	3			
							其他科目						整合行銷溝通	3	3			網路行銷	3	3			
													通路策略與管理				3	3	行銷管理個案			3	3
													品牌管理				3	3	顧客關係管理			3	3
													國際貿易實務				3	3	其他科目				
													其他科目										
小計	0	0	0	0	小計	0	0	3	3	小計	6	6	9	9	小計	6	6	6	6				
課程模 組專 業證 照表	1. 品質技術師 2. 專案管理助理/技術師等相關證照 3. TQC 行銷企畫人員電腦技能認證【文書處理(R1)、電子試算表(X1)、電腦簡報(P1)、網際網路(I2)】 4. 國貿業務丙級、乙級技術士證 5. 關務士 6. LCCI 國際行銷第二級 Marketing Level 2																						

嶺東科技大學 99 學年度行銷與流通管理系四年制進修部入學新生 物流管理 課程模組

學年	一年級						二年級						三年級						四年級						
	類別	科 目		第一學期		第二學期		科 目		第一學期		第二學期		科 目		第一學期		第二學期		科 目		第一學期		第二學期	
				學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數
物流管理模 組	專業必 修	經濟學(一)	3	3			管理學	3	3			統計學(二)	3	3			企業倫理			2	2				
		邏輯學	3	3			管理數學	3	3			服務行銷	3	3			實務專題(二)	3	3						
		會計學(一)	3	3			流通業管理	3	3			實務專題(一)			3	3	供應鏈管理	3	3						
		經濟學(二)			3	3	行銷管理	3	3			行銷研究			3	3	策略行銷	3	3						
		會計學(二)			3	3	統計學(一)			3	3	統計套裝軟體應用			3	3									
		微積分(一)			3	3	物流管理			3	3														
							消費者行為			3	3														
		小計	9	9	9	9	小計	12	12	9	9	小計	9	9	9	9	小計	9	9	2	2				
	專業選 修	其他科目					其他科目					運輸管理	3	3			商業智慧軟體應用	3	3						
												生產與作業管理	3	3			物流中心營運實務	3	3						
												作業研究	3	3			全球運籌管理			3	3				
												存貨與物料管理			3	3	物流管理個案			3	3				
												企業資源規劃			3	3	其他科目								
												其他科目													
		小計	0	0	0	0	小計	0	0	0	0	小計	9	9	6	6	小計	9	9	6	6				
	課程模 組專 業證 照表	1. ERP 初階規劃師 2. ERP 軟體應用師 3. CILT 國際物流證照 4. 商業智慧軟體應用師(BI) 5. 專案管理助理/技術師等相關證照																							

嶺東科技大學 99 學年度行銷與流通管理系四年制進修部入學新生 服務管理 課程模組

學年	一年級					二年級					三年級					四年級					
	類別	科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期	
			學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數
服務管理模組	專業必修	經濟學(一)	3	3			管理學	3	3			統計學(二)	3	3			企業倫理			2	2
		邏輯學	3	3			管理數學	3	3			服務行銷	3	3			實務專題(二)	3	3		
		會計學(一)	3	3			流通業管理	3	3			實務專題(一)			3	3	供應鏈管理	3	3		
		經濟學(二)			3	3	行銷管理	3	3			行銷研究			3	3	策略行銷	3	3		
		會計學(二)			3	3	統計學(一)			3	3	統計套裝軟體應用			3	3					
		微積分(一)			3	3	物流管理			3	3										
							消費者行為			3	3										
		小計	9	9	9	9	小計	12	12	9	9	小計	9	9	9	9	小計	9	9	2	2
	專業選修	其他科目					零售管理	3	3			價格決策分析	3	3			連鎖事業管理	3	3		
							零售作業實務			3	3	整合行銷溝通	3	3			虛擬商店實作	3	3		
							其他科目					通路策略與管理			3	3	顧客關係管理			3	3
												服務品質管理			3	3	其他科目				
												其他科目									
小計		0	0	0	0	小計	3	3	3	3	小計	6	6	6	6	小計	6	6	3	3	
課程模組專業證照表	1. 門市服務丙級、乙級技術士證 2. 服務業品質專業師 3. 專案管理助理/技術師等相關證照																				

嶺東科技大學 99 學年度行銷與流通管理系四年制進修部入學新生 一般選修 課程

學年	一年級					二年級					三年級					四年級					
	類別	科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期	
			學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數
專業必修	經濟學(一)	3	3			管理學	3	3			統計學(二)	3	3			企業倫理			2	2	
	邏輯學	3	3			管理數學	3	3			服務行銷	3	3			實務專題(二)	3	3			
	會計學(一)	3	3			流通業管理	3	3			實務專題(一)			3	3	供應鏈管理	3	3			
	經濟學(二)			3	3	行銷管理	3	3			行銷研究			3	3	策略行銷	3	3			
	會計學(二)			3	3	統計學(一)			3	3	統計套裝軟體應用			3	3						
	微積分(一)			3	3	物流管理			3	3											
						消費者行為			3	3											
	小計	9	9	9	9	小計	12	12	9	9	小計	9	9	9	9	小計	9	9	2	2	
一般選修課程 專業選修	其他科目					軍訓(一)	2	2			體育(一)	1	1			商業法規	3	3			
						商用英文	2	2			多益能力訓練	2	2			策略管理	3	3			
						微積分(二)	3	3			財務報表分析	3	3			創業管理	3	3			
						財務管理	3	3			專案管理(一)	3	3			商務談判	2	2			
						網頁設計	3	3			資料庫管理系統	3	3			職場安全與衛生			2	2	
						民法概要	2	2			專案管理(二)			3	3	智慧財產權法			2	2	
						創意思考	2	2			多評準決策分析			3	3	多媒體網頁設計			3	3	
						日文(一)	2	2			企劃案實作					國際禮儀			2	2	
						資料處理			2	2	體育(二)					其他科目					
						商事法			2	2	其他科目										
						電子商務			3	3											
						商業自動化			2	2											
						管理資訊系統			3	3											
						人力資源管理			3	3											
						日文(二)			2	2											
						軍訓(二)			2	2											
						其他科目															
		小計	0	0	0	0	小計	19	19	19	19	小計	12	12	6	6	小計	11	11	9	9
	一般選修專業證照表	1. 電腦軟體應用乙級技術士證 2. 電腦硬體裝修乙級技術士證 3. 日文檢定四級 4. 會計事務丙級、乙級技術士證																			