

嶺東科技大學 99 學年度行銷與流通管理研究所碩士班入學新生課程標準

99 年 6 月 9 日 98 學年度第 2 學期第 2 次教務會議通過
99 年 5 月 27 日 98 學年度第 2 學期第 2 次所務會議通過

學年	一年級					二年級															總計
類別	科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數	
必修	專題研討(一)	1	1			碩士論文研討			1	1											21學分
	研究方法	3	3			策略管理專題	3	3													
	行銷管理專題	3	3			碩士論文	3	3	3	3											
	專題研討(二)			1	1																
	物流管理專題			3	3																
	小計	7	7	4	4	小計	6	6	4	4	小計					小計					
選修	消費者行為專題	3	3			專案管理專題(一)	2	2													至少應修15學分
	產品發展與管理專題	3	3			人力資源管理專題	3	3													
	價格決策專題	3	3			品牌管理專題	3	3													
	流通科技管理專題	3	3			行銷與流通經營實務	3	3													
	倉儲管理專題	3	3			財務管理專題	3	3													
	貨物運輸專題	3	3			數位行銷專題			3	3											
	作業研究	3	3			多層次傳銷專題			3	3											
	服務行銷管理專題	3	3			專案管理專題(二)			2	2											
	電子商務專題	3	3			其他科目															
	零售管理專題	3	3																		
	企業倫理專題	3	3																		
	文化創意行銷專題	3	3																		
	通路策略與管理專題			3	3																
	整合行銷溝通專題			3	3																
	策略行銷專題			3	3																
	存貨管理專題			3	3																
	供應鏈管理專題			3	3																
	全球運籌管理專題			3	3																
	多變量分析			3	3																
	高等統計學專題			3	3																
	國際行銷管理專題			3	3																
	顧客關係管理專題			3	3																
	非營利事業管理專題			3	3																
	流通事業經營策略專題			3	3																
	企業資源規劃專題			3	3																
	其他科目																				
	小計	36	36	39	39	小計	14	14	8	8	小計					小計					
	總計	43	43	43	43	總計	20	20	12	12	總計					總計					

嶺東科技大學 99 學年度行銷與流通管理研究所碩士班入學新生課程標準 備註頁

99 年 6 月 9 日 98 學年度第 2 學期第 2 次教務會議通過
99 年 5 月 27 日 98 學年度第 2 學期 第 2 次所務會議通過

- 一、畢業學分 36 學分(含必修 15 學分、選修 15 學分及碩士論文 6 學分)。
- 二、每學期修習學分數：一年級第一學期為 6~16 學分；其餘各學期為 3~16 學分。
- 三、研究生因研究需要，經各相關系(所)主任及指導教授之同意得選修他所開授之科目，其學分不得計入本所專業選修學分。
- 四、非管理類系畢業或以同等學力報考之入學生，由所務會議決議，於碩一時至大學部補修統計學(三學分以上，70 分以上為及格，不及格者需重修)；但不計入畢業學分中。
- 五、英語能力應通過本校「98 學年度日間部四年制課程標準英語能力畢業基本門檻」之規定，但若參加考試未能通過者，得以修習本所所務會議核定之語言專業課程始可畢業，但不列入畢業學分，英語能力證照表詳見教務處課務組相關法規網頁。
- 六、「行銷與流通經營實務」課程包含自費性之海外移地教學活動。
- 七、其他科目：經本所核准之科目。

嶺東科技大學 99 學年度行銷與流通管理研究所碩士班入學新生行銷管理課程模組

99 年 6 月 9 日 98 學年度第 2 學期第 2 次教務會議通過
99 年 5 月 27 日 98 學年度第 2 學期 第 2 次所務會議通過

行銷管理 模組	學年	一年級						二年級											
	類別	科 目		第一學期		第二學期		科 目		第一學期		第二學期		科 目		第一學期		第二學期	
				學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數
必修	專題研討(一)	1	1			碩士論文研討			1	1									
	研究方法	3	3			策略管理專題	3	3											
	行銷管理專題	3	3			碩士論文	3	3	3	3									
	專題研討(二)			1	1														
	物流管理專題			3	3														
	小計	7	7	4	4	小計	6	6	4	4	小計					小計			
選修	消費者行為專題	3	3			其他科目													
	產品發展與管理專題	3	3																
	價格決策專題	3	3																
	通路策略與管理專題			3	3														
	整合行銷溝通專題			3	3														
	策略行銷專題			3	3														
	顧客關係管理專題			3	3														
	其他科目																		
小計	9	9	12	12	小計					小計					小計				

嶺東科技大學 99 學年度行銷與流通管理研究所碩士班入學新生物流管理課程模組

99 年 6 月 9 日 98 學年度第 2 學期第 2 次教務會議通過
99 年 5 月 27 日 98 學年度第 2 學期第 2 次所務會議通過

學年	一年級						二年級																	
	類別	科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期				
			學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數			
物流管理 模組	必修	專題研討(一)	1	1			碩士論文研討			1	1													
		研究方法	3	3			策略管理專題	3	3															
		行銷管理專題	3	3			碩士論文	3	3	3	3													
		專題研討(二)			1	1																		
		物流管理專題			3	3																		
		小計	7	7	4	4	小計	6	6	4	4	小計					小計							
	選修	流通科技管理專題	3	3			其他科目																	
		倉儲管理專題	3	3																				
		貨物運輸專題	3	3																				
		存貨管理專題			3	3																		
		供應鏈管理專題			3	3																		
		全球運籌管理專題			3	3																		
		顧客關係管理專題			3	3																		
		其他科目																						
		小計	9	9	12	12	小計					小計					小計							