

嶺東科技大學行銷與流通管理系學生專業能力檢核實施要點

103 年02 月24 日102 學年度第2 學期第1 次系務會議通過

103 年03 月12 日102 學年度第2 學期第1 次院務會議通過

105 年11 月22 日105 學年度第1 學期第2 次系務會議通過

105 年12 月26 日105 學年度第1 學期第2 次院務會議通過

110 年10 月27 日110 學年度第1 學期第2 次系務會議通過

110 年11 月08 日110 學年度第1 學期第2 次院務會議通過

一、嶺東科技大學（以下簡稱本校）行銷與流通管理系（以下簡稱本系）為增進學生專業能力，優化就業競爭力，依據「嶺東科技大學學生基本能力與專業能力檢核實施要點」及「嶺東科技大學日間部及進修部專業證照畢業門檻」，訂定「嶺東科技大學行銷與流通管理系系學生專業能力檢核實施要點」（以下簡稱本要點）。

二、本要點實施對象須通過本系訂定之專業能力檢核項目及標準，並符合本校規定之畢業條件與資格，始得畢業。非本國籍學生及學習障礙學生得不列入實施對象。

三、本系 103 學年度(含)以後入學之日間部四年制學生，專業能力檢核項目及標準如下：

（一）專業證照：學生須於就學期間取得 2 張本系認可之專業證照及等級（如附表）。

（二）實習：學生須完成本系規定之實習課程及時數 320 小時以上，並且修習及格。

(本系 107 學年度(含)以後入學之日間部四年制學生須完成本系規定之實習課程及時數 240 小時以上，並且修習及格。)

（三）實務專題：學生須完成本系規定之實務專題，並且修習及格。

（四）參加競賽：學生須至少參加競賽一次，並取得參賽證明或得獎證明。

(本系 105 學年度(含)以後入學之日間部四年制學生須符合此規定。)

四、本系 102 學年度入學之日間部四年制學生，須通過第三點之專業證照檢核，始得畢業。非本國籍學生及學習障礙學生得不列入實施對象。

五、本系 103 學年度(含)以後入學之日間部四年制學生專業能力檢核之輔導措施如下：

（一）專業證照：由本系各專業課程模組教師負責輔導學生考取相關專業證照。

（二）實習：由本系實習委員會整合實習輔導老師、導師及實習機構業師，於實習期間進行輔導，對於實習狀況異常學生，實施個案輔導。

（三）實務專題：由專題指導老師進行了解及個案輔導。

（四）非本國籍學生或學習障礙學生之專業能力檢核、輔導及抵免，得由本系視需要另行辦理。

六、本系 103 學年度(含)以後入學之進修部四年制學生，專業能力檢核項目及標準如下：

（一）專業證照：學生須於就學期間取得 1 張本系認可之專業證照及等級（如附表）。

(二) 實務專題：學生須完成本系規定之實務專題，並且修習及格。

七、本系 103 學年度(含)以後入學之進修部四年制學生專業能力檢核之輔導措施如下：

(一) 專業證照：學生於三年級第二學期結束前已參加證照檢定考試，但未能符合專業證照項目及標準者，得參加本系指定之專業輔導課程並修習及格，經審核無誤，始等同通過專業證照檢核。

前款專業輔導課程得於學期中或暑期開設，不計入畢業學分。暑期開設之專業輔導課程及收費悉依本校「暑期開班授課要點」辦理。

(二) 實務專題：由專題指導老師進行了解及個案輔導。

(三) 非本國籍學生或學習障礙學生之專業能力檢核、輔導及抵免，得由本系視需要另行辦理。

八、本系 108 學年度(含)以後入學之進修部四年制學生，無須通過專業能力檢核。

九、取得本系規定專業證照之學生，須於每學期開學後 1 個月內，由各班副班代造冊，連同證照影本 1 份送至系辦公室，由系辦理審核登錄。

實習與實務專題由系以本校成績管理系統進行檢核。

本系辦理學生各項專業能力之檢核、登錄及統計分析，檢核名冊資料會送教務單位。

十、本要點未盡事宜，悉依本校相關規定辦理。

十一、本要點經系務會議、院務會議通過後實施。修正時亦同。

嶺東科技大學行銷與流通管理系學生專業能力檢核實施要點-專業證照附表

領域	課程名稱	級數	國內外	對應證照	發照單位
流通管理 領域	物流管理/ 供應鏈管理/ 商店規劃/ 門市管理/ 零售管理		國內	物流運籌人才-物流管理證照	中華民國物流協會
			國內	物流運籌人才-倉儲與運輸管理證照	
			國內	智慧流通管理師	財團法人中華食品安全管制系統發展協會
		丙級	國內	丙級門市服務技術士	勞動部勞動力發展署技能檢定中心
		乙級	國內	乙級門市服務技術士	
			國外	ESB 創業經營核心能力指標國際認證	Certiport
			國內	智慧流通與永續管理師	財團法人中華食品安全管制系統發展協會
			國內	食品安全與冷鏈管理師	財團法人中華食品安全管制系統發展協會
		-	-	其他相關物流管理證照	
行銷管理 領域	行銷企劃/ 行銷研究	初級	國內	TBSA商務企劃能力檢定	社團法人台灣商務策劃協會
		進階	國內		
		初階	國內	TIMS 行銷專業能力認證-行銷企劃證照	台灣行銷科學學會
		中階	國內	TIMS 行銷專業能力認證-行銷分析證照	
		中階	國內	TIMS 行銷專業能力認證-行銷決策證照	
		初級	國內	iPAS 品牌企劃師	經濟部
		-	-	其他相關行銷企劃證照	
	國際行銷管理	初級	國內	國際行銷初級人才認證檢定	台灣國際物流暨供應鏈協會
		初級	國外	Marketing Level 1	American Managing and Medical Association
		-	-	其他相關行銷管理證照	
創新創意 領域	網路行銷/ 電子商務/	實用級	國內	TQC-DK 電子商務概論	中華民國電腦技能基金會
		進階級	國內		
		專業級	國內		
		初階	國內	Power BI實務技能初階認證	臺灣明逸教育發展組織
		中階	國內	Power BI實務技能中階認證	
		初級	國內	iPAS淨零碳規劃管理師	經濟部
		標準級	國內	網路創業管理分析師	臺灣數位教學創意發展協會
		標準級	國內	網路行銷分析師	

嶺東科技大學行銷與流通管理系學生專業能力檢核實施要點-專業證照附表

		標準級	國內	電子商務分析師	
		進階級	國內	電子商務規劃師	
		專業級	國內	電子商務管理師	
		初階	國內	TIMS 行銷專業能力認證-網路行銷證照	
		-	-	其他相關創新創意證照	
商務知能 領域	企業資源規劃		國外	ITS Databases資料庫管理核心能力國際認證	Certiport
		初級	國內	iPAS營運智慧分析師	經濟部
			國外	Microsoft Power Platform Fundamentals	Microsoft(微軟)
		初級	國內	ERP 初階規劃師	中華企業資源規劃學會
		中級	國內	ERP 軟體應用師	
		高級	國內	ERP 導入顧問師	
	顧客關係管理	中階	國內	顧客關管理系統應用師	中華民國全國商業總會
			國內	CRM顧客關係管理商品分析師	微析科技股份有限公司
	生成式AI/ 人工智慧/ 科技應用	進階級	國內	TQC生成式AI應用與技術	中華民國電腦技能基金會
		專業級	國內		
		實用級	國內	TQC人工智慧應用與技術	
		進階級	國內		
		專業級	國內		
		初級	國內	iPAS AI應用規劃師	經濟部
		中級	國內		
			國外	Microsoft Certified Azure AI Fundamentals	Microsoft(微軟)
			國內	生成式AI能力認證	財團法人資訊工業策進會
		初階	國內	生成式AI辦公室應用能力認證	
		進階	國內		
			國內	AI+行銷科技專業人員	
		-	-	其他相關商務知能證照	

備註: 其他相關證照需經本系課程委員會審議通過。